



ASSOCIATION D'ÉDUCATION AUX MÉDIAS

NOS ATELIERS

COLLÈGES

Des interventions créatives & participatives
pour comprendre les médias & l'information



Les mouettes sont
en réalité
des drones
chargés de nous
surveiller

5 ATELIERS
pour les 11-15 ans



06.52.32.07.62
09.51.44.44.87



contact@piedsdanslepaf.org



15 rue Henri Gautier - Saint-Nazaire

www.piedsdanslepaf.org

COMPRENDRE L'IA

Que change l'Intelligence Artificielle à notre rapport au monde et à l'information ? Cet atelier pousse les élèves à exercer leur esprit critique sur l'IA générative, à travers 3 aspects : la désinformation, les stéréotypes et le droit d'auteur. Méthodologie : jeux sur les notions et vocabulaire de l'IA, analyse de contenus, workshops de prompt art (générer une image stéréotypée, tromper grâce à la voix d'une personne connue, créer une base de données, apprendre à donner des consignes...)

RÉSEAUX SOCIAUX, DONNÉES PERSO



A l'heure de l'interdiction des réseaux sociaux aux moins de 15 ans, un atelier sur les mécanismes de l'économie de l'attention, la captologie, la collecte des données personnelles, les techniques d'influence et les comportements toxiques. Le but ? prendre du recul sur sa consommation d'écrans, et apprendre à se protéger et à protéger les autres sur les réseaux.

INTOX : COMLOTS, CLIMATO, MACHOS

Comment lutter contre les intox, qui créent de la défiance et donnent une vision erronée du monde ? Cet atelier allie analyse et pratique vidéo/radio pour reconnaître les intox. Il se décline en 3 thématiques : complotisme, climatoscepticisme et masculinisme. Méthodologie : définitions/repérage des arguments, décryptage de vidéos, création de contenus parodiques avec les codes de l'intox.

CONSENTEMENT ET ÉGALITÉ DE GENRE

Une fille a 27 fois plus de risques qu'un garçon d'être harcelée sur internet. Plus d'une fille sur 2 entre 15 et 25 ans a déjà reçu une "dickpic", une photo non sollicitée de pénis. Sur internet se cristallisent les inégalités de genre. Cet atelier aborde plusieurs aspects du consentement et du sexisme numériques : droit à l'image, envoi de contenus, insultes, harcèlement, bodyshaming... Méthodologie : quizz, jeux de définitions, tables de discussion thématiques, ébauche de charte

FAIRE UN MÉDIA AU COLLÈGE

Créer un média au collège (radio, vidéo ou blogging), c'est permettre aux élèves de découvrir le métier de journaliste, comprendre le parcours de l'information, s'affirmer et s'exprimer, découvrir des outils techniques (caméra, micro, logiciels de montage, publication). C'est aussi donner une visibilité aux événements et aux acteurs du collège. Prévoir plusieurs séances.



Tarif indicatif : 200 € l'atelier de 2 heures + frais de déplacement
Possibilité de financement via le Pass Culture