



**Les Pieds dans le Paf**

# **Rapport d'activités 2020**

*Éducation aux médias*

*Création audiovisuelle*

*Défense des usagers des médias*

**LES PIEDS DANS LE PAF**

*15 rue Henri Gautier*

44600 SAINT-NAZAIRE

Tél. 09 51 44 44 87

Site: [www.piedsdanslepaf.org](http://www.piedsdanslepaf.org)

Email: [contact@piedsdanslepaf.org](mailto:contact@piedsdanslepaf.org)

# Sommaire

## 1. L'association

<i>Qui nous sommes ?</i>	<i>p 3</i>
<i>Les adhérents, le CA et les salariés</i>	<i>p 4</i>
<i>Le projet associatif</i>	<i>p 6</i>

## 2. Les actions d'éducation aux médias

<i>Une année confinée</i>	<i>p 8</i>
<i>Pas une année blanche</i>	<i>p 9</i>
<i>Faire autrement</i>	<i>p 11</i>
<i>Nos partenaires</i>	<i>p 12</i>

## 3. Vie associative et soutien à la production audiovisuelle amateur

<i>Ce qui n'a pas eu lieu</i>	<i>p 15</i>
<i>Expérimentations</i>	<i>p 15</i>

## 4. La défense des usagers des médias

<i>Veille médiatique</i>	<i>p 18</i>
<i>La coordination permanente des médias libres</i>	<i>p 19</i>

# Qui sommes nous ?

## **En deux mots :**

Une association locale de loi 1901 qui existe depuis **une trentaine d'années** à Saint-Nazaire. Nous faisons de **l'éducation aux médias** et de la **création audiovisuelle**. Le but : comprendre les médias et défendre l'expression citoyenne dans le PAF (Paysage Audiovisuel Français).

Bien implantés dans le paysage nazairien, nous menons de nombreux ateliers pour des publics variés. A travers notre vie associative, nous promovons l'expression citoyenne et l'esprit critique. Association **d'éducation populaire**, nous défendons des valeurs d'égalité et de citoyenneté.

## **Ce que nous faisons :**

des **décryptages** audiovisuels (journaux télévisés, jeux vidéos, télé-réalité, vidéos YouTube...), pour comprendre et analyser le traitement médiatique de l'information

des ateliers de sensibilisation autour d'**internet et des réseaux sociaux** à destination des enfants et des ados, pour les aider à comprendre le fonctionnement de ces médias, à adopter les bons réflexes, à faire preuve d'esprit critique

des ateliers **d'initiation à la vidéo** : écriture, tournage, montage, réalisation de courts-métrages.

des **débats avec des parents**, pour les orienter dans leurs interrogations autour des écrans et de la vie de famille 2.0

et de nombreux autres projets, que nous adaptons aux demandes.

## **Nos actions associatives :**

**Le Pied à l'Etrier** : une formation audiovisuelle complète à destination de nos adhérents, pour devenir totalement autonome en réalisation vidéo

**Le défi 24h** : un jour, un seul, pour réaliser un court-métrage autour d'un thème donné ; et donc apprendre, se rencontrer, découvrir...

**Les Risques de projection** : une soirée de diffusion de courts-métrages de la région, publique, conviviale et gratuite.

**Des Apéros-décryptage** : analyser un contenu médiatique en profondeur, le temps d'une soirée publique et gratuite, pour susciter le débat et éveiller l'esprit critique.

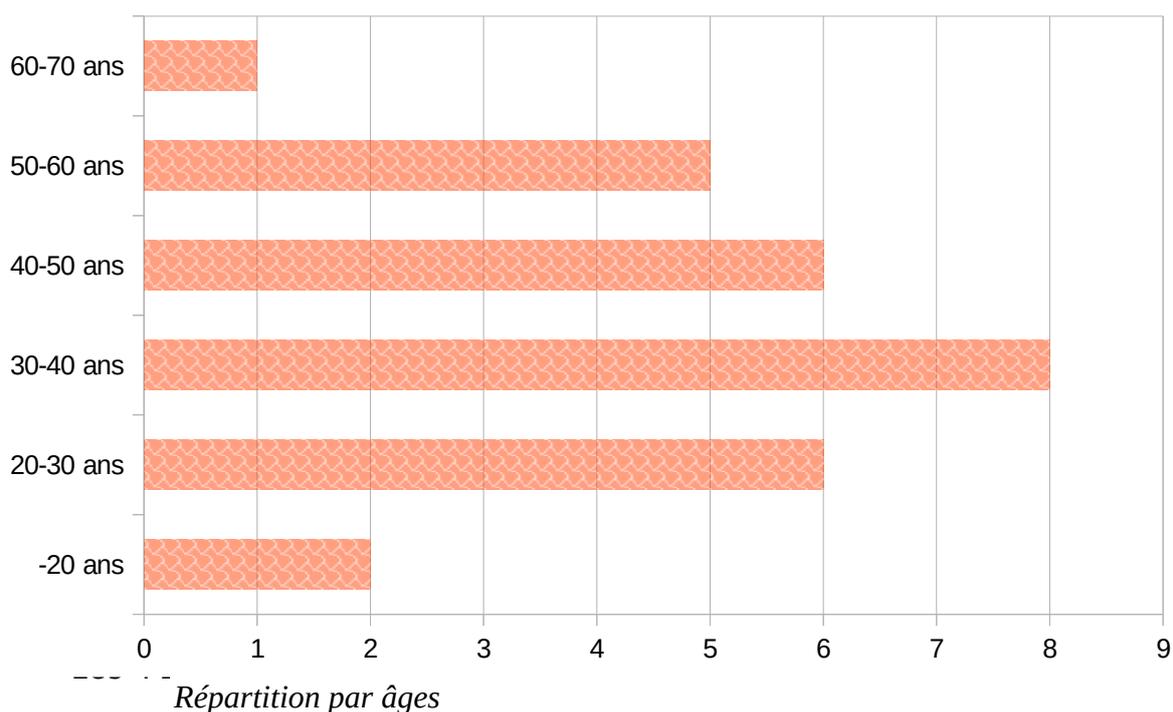
**La Semaine sans/100 écrans** : une semaine entièrement gratuite d'activités, de soirées, de projections, de débats, autour des écrans et des changements qu'ils impliquent dans nos vies.

# Les adhérents

En 2020, l'association a enregistré 28 **adhérents**. Dont 14 femmes et 14 hommes, parité parfaite !

La répartition des âges est assez homogène.

## *Ils vivent à*



## Le conseil d'administration



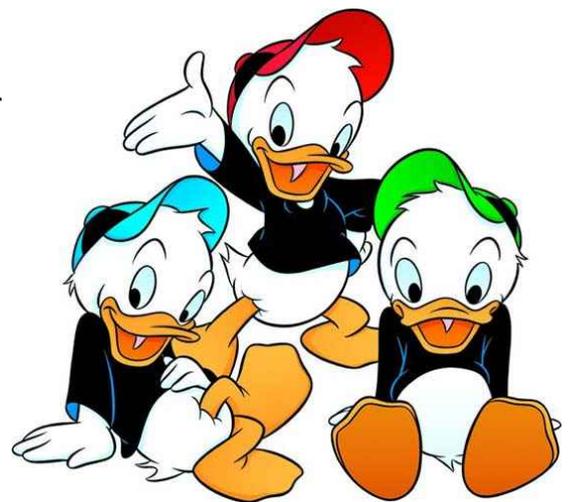
Les adhérents élus en Assemblée Générale le 29 septembre 2020 :  
Gaëlle BONNAFOUX, Lucas GALLAIS, Dylan CERQUEIRA, Nicolas PADIOLEAU,  
Annette ERRIEN.

## L'équipe salariée

Hélène ALEX : Coordinatrice depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2019.

Tristan FAUVEL : Animateur audiovisuel depuis le 6 mars 2019

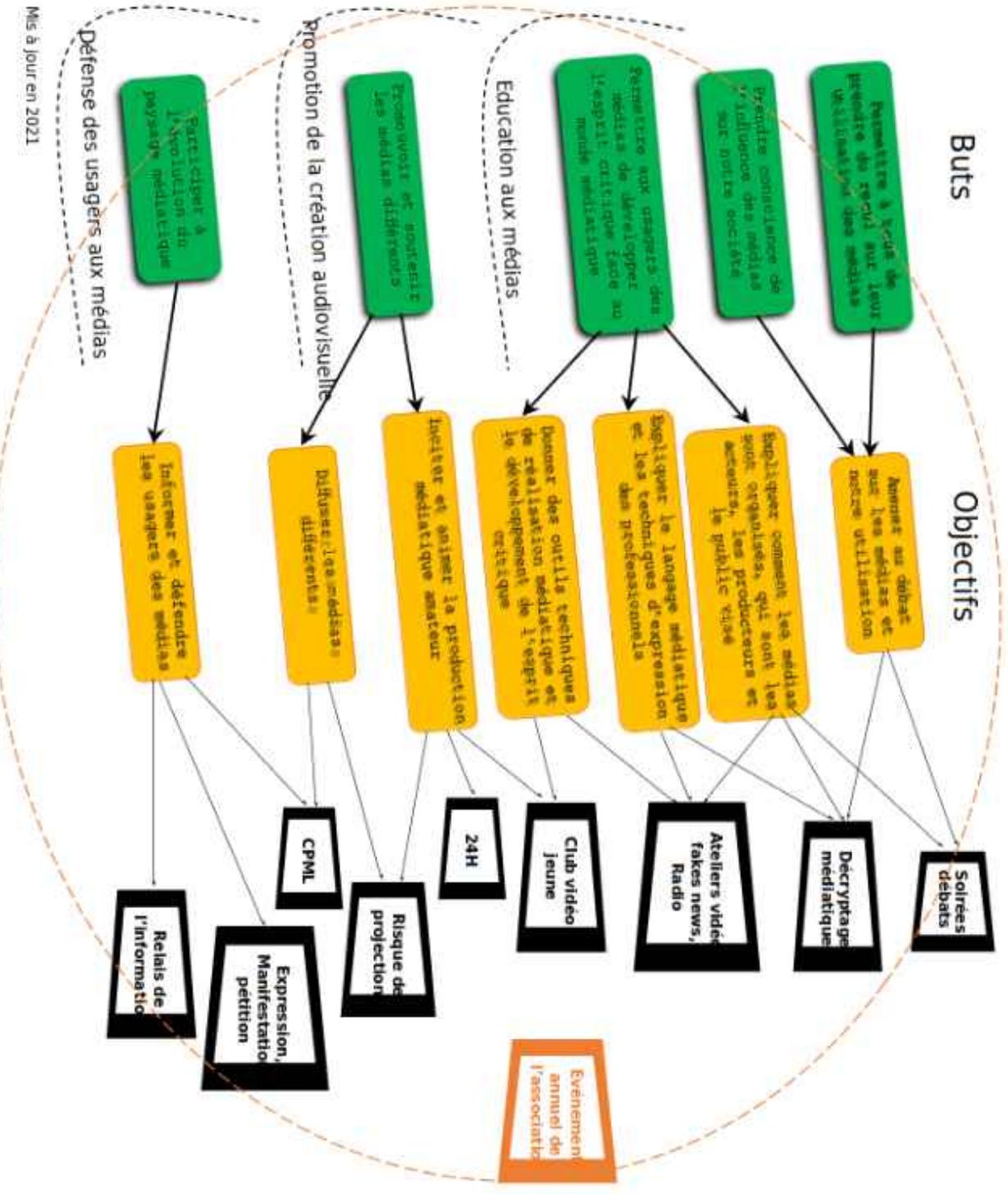
Fin 2020, ils ont été rejoints par Lena PLUMER--CHABOT, en alternance de septembre 2020 à juin 2021. Nous avons trouvé intéressant de l'intégrer à notre équipe pour approfondir la réflexion sur l'éducation aux médias et nous permettre de développer de nouvelles approches.



Hélène est partie en congé maternité mi-décembre.

# Projet associatif des Pieds dans le PAF

Mis à jour en 2021



# **Les interventions et projets subventionnés**

Une année confinée

Pas une année blanche

Faire autrement : une année d'expérimentations

Nos partenaires

# Une année confinée

L'année avait pourtant très bien commencé... Mais à la mi-mars, le confinement nous est tombé dessus, et donc l'annulation de toutes nos prestations.

## Confinés... et inquiets

Le confinement nous a particulièrement impactés. En effet, notre vie associative est tombée à l'arrêt, mais aussi :

- nous n'avons pu assurer **aucune prestation entre mars 2020 et septembre 2020**, du fait du calendrier scolaire
- nos partenaires, très impactés également, nous ont fait **repousser** certaines interventions parfois de nombreuses fois, du fait de l'incertitude de la situation.
- nous avons dû **refuser des interventions** du fait des reports

Nous avons donc passé beaucoup de temps à **simplement gérer la situation**.

Une vingtaine d'interventions ont été annulées ou repoussées sur 2021. Cela représente un manque à gagner qui se situe entre 15 et 20 000 euros.

Cette situation a été stressante pour le CA et les salariés : l'incapacité de se projeter, l'absence de retour à la normale, les annulations en chaîne nous ont laissé craindre pour l'avenir de l'association.

## Faire face

Nous avons agi pour sauvegarder les intérêts de notre association.

- Le recours au **chômage partiel** nous a permis de garantir les salaires tout en réduisant nos dépenses au minimum.
- Nous avons mené des **actions de formation** envers les salariés, grâce au dispositif d'aide de l'état sur la formation à distance.
- Nous avons bénéficié d'un **grand soutien** de différentes institutions et collectivités :  
la ville de Saint-Nazaire, le département, le CGET nous ont octroyé des aides supplémentaires pour faire face à la situation.  
Nous avons également bénéficié de l'aide de l'état spéciale Covid sur certains mois.

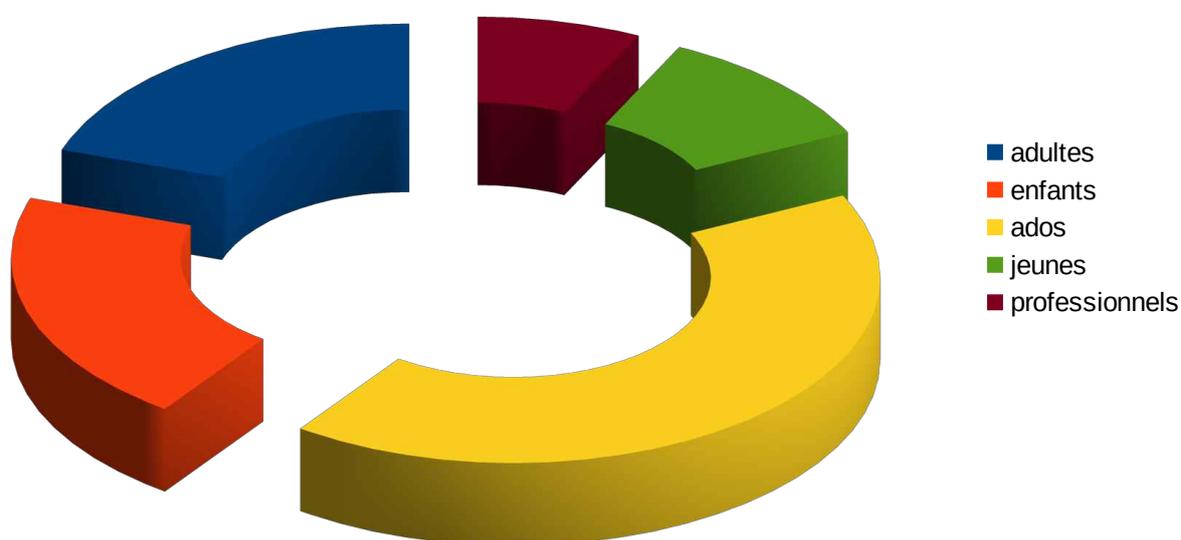
## Pas une année blanche

Nous avons cependant pu faire des choses, en début et en fin d'année, et entre les confinements.

## Des interventions malgré tout

Nous avons réalisé environ moitié moins d'interventions. Nous avons donc touché environ moitié moins de personnes par rapport à l'année précédente.

**1425 personnes  
ont participé à nos actions  
d'éducation aux médias  
durant les 265 heures d'intervention.**



- **13 Ateliers vidéo (151 heures)**

(14 en 2019)

Ateliers collectifs d'initiation à l'audiovisuel (écriture, tournage et montage) et réalisations de courts-métrages de fictions, reportages, artistiques ou informatifs.

Deux de ces projets répondaient à des appels à subventions.



- **2 Décryptages vidéo et réseaux (17 heures)**

(8 en 2019)

Sensibiliser notamment des classes ou des groupes aux usages citoyens d'internet, et notamment à la vérification d'informations et aux dangers du complotisme.



- **3 Soirées-débat (6 heures)**

(15 en 2019)

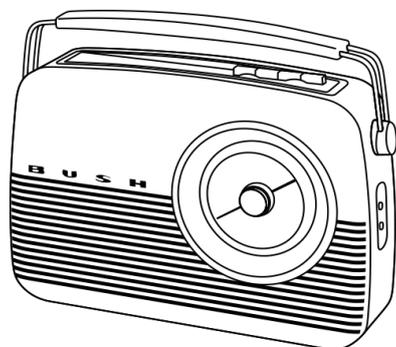
Temps d'échanges autour d'un film ou bien avec les parents pour comprendre le fonctionnement des réseaux sociaux, d'internet, des écrans, notamment des jeux vidéo et échanger sur les nouveaux usages de ces médias.



- **3 Formations professionnelles (20 heures)**

(5 en 2019)

Former des professionnels de l'animation, des bibliothécaires, des journalistes ou des personnes de l'éducation nationale autour des questions d'éducation aux médias, ou d'écrans.



- **6 ateliers pratiques médiatiques (41 heures)**

(10 en 2019)

Créer une vidéo de Youtuber, élaborer une publicité, fabriquer des fake news... En ateliers suivis ou bien en stand ludique, pour les plus jeunes ou pour toute la famille !

- **1 Atelier de récolte de parole (30 heures)**

Du témoignage brut, de la spontanéité, à la volée, dans la rue ou en maraude avec une maison de quartier... Nous avons initié une nouvelle manière d'agir, via de la récolte de parole.

## Faire autrement : une année d'expérimentation

### Confinement Intime, une nouvelle manière d'agir

Cette année a aussi été l'occasion d'expérimenter une nouvelle manière de faire des ateliers.

Pressentie dans nos décryptages spontanés, où l'on décrypte un contenu vidéo sans préparation, Confinement Intime a été un vrai bain de spontanéité...

A l'été 2020, nous sommes allés dans **différents quartiers**, et avons initié de nombreuses actions autour du confinement, qui venait de se passer.

Nous avons notamment laissé des **caméras circuler librement** sur le terrain d'aventures de la Maison de Quartier Avalix, **maraudé** à La Chesnaie avec des guitares et des enregistreurs, **créé un clip musical**, fabriqué un film d'horreur avec des jeunes de l'école de la Deuxième Chance, lancé des ateliers de théâtre et de chant à Penhoët...

L'idée étant de penser un projet non comme un moyen de créer un rendu, mais comme **une démarche à part entière**.

Dans la lignée des décryptages spontanés, nous sommes intervenus de manière ultra légère et rapide, avec peu de cadre, en favorisant la **proximité avec le public**.



## Nouvel atelier d'éducation aux médias



La pluie de fake news qui a présidé à la crise sanitaire a fait prendre conscience à de nombreuses structures de la nécessité d'éduquer aux médias. Nous avons créé un nouvel atelier, **Covid Infox**, que nous avons adapté dans bon nombre de nos interventions autour des fake news. Paradoxalement, malgré les confinements et le marasme, nous avons été en contact avec de très nombreuses structures qui souhaitent nous faire intervenir (ce qui n'a pas toujours pu se faire), preuve que notre association est bien identifiée sur ce domaine.

## Nos partenaires

### De nouveaux partenariats...

Le confinement nous a paradoxalement fait nous rapprocher de nouveaux partenaires, ou a renforcé nos liens avec certains. Le projet Confinement intime nous a notamment poussés vers les **Maisons de quartier** des Quartiers Politique de la Ville. Citons également l'IFAS (école d'élèves infirmiers) l'association Saint-Benoît Labre, la Maison de Quartier Avalix, Peps'O 17, l'AFEV, l'école de la Deuxième Chance, l'espace Multimédia Léo Lagrange, la Maison des Arts de Saint-Herblain, Femmes Solidaires... Nous avons également travaillé directement avec des mairies, notamment celle de Trignac, un partenariat qui se consolide chaque année avec les temps périscolaire, des temps parents etc.

Nous avons consolidé certains partenariats, par exemple avec la Source, avec une soirée zététique et des ateliers vidéos suivis d'une soirée débat sur l'avenir du monde.

Nous avons également accompagné techniquement une résidence de journaliste sur la communauté de Communes Océan-Marais de Monts en Vendée.



*Nous avons aidé Femmes Solidaires à réaliser leur Matrimoine*

## Nos actions sociales

Outre ce que nous avons réalisé dans les quartiers Ouest et Nord de Saint-Nazaire lors du projet confinement intime, nous sommes intervenus auprès de publics en situation de précarité :

- Ateliers vidéos avec des jeunes suivis par **la Mission de Lutte contre le Décrochage Scolaire** autour de la nourriture à Saint-Nazaire
- Ateliers autour de la discrimination avec des jeunes suivis par **Linkiaa** (association de protection de l'enfance)
- Ateliers d'interviews autour du genre avec des jeunes en insertion suivis par la structure **Motiv'action développement**
- Ateliers vidéos et de décryptages dans des centres socioculturels.

## Des grands absents

Du fait de la situation sanitaire, nous sommes très peu intervenus :

- dans les écoles, les collèges, les lycées
- pour des soirées parents
- en formation professionnelle

## Des rendez-vous historiques manqués

L'annulation du festival Zones Portuaires a fait qu'on n'y a pas participé. Et la dissolution de nos partenaires historiques Start'air, a mené à l'annulation du festival FanaTics, auquel nous participions chaque année depuis longtemps.

Presque tous les événements auxquels nous participions d'habitude ont été annulés (Les Filles et les Garçons d'abord, la Fête de la Peur, CyberDéfis, Tintamarre et Charivari, le Mois du Doc...), mais on a pu nous voir : aux 15 ans de l'espace civique Jacques Dubé, sur le Terrain d'aventures de la MQ Avalix.

**Vie associative  
et soutien à la production  
audiovisuelle amateur :**

Ce qui n'a pas eu lieu

Expérimentations  
les permanences, les 24h confinées

## Ce qui n'a pas eu lieu...

En un an, nous n'avons fait qu'une soirée de projection, un ciné-débat aux Ami.e.s de May en février 2020...

Les risques de Projection ont été en sommeil, tout comme les apéros décryptages, les décryptages spontanés, la Semaine sans/100 écrans et le Pied à l'étrier.

Nous avons aussi un projet un petit événement autour de l'esprit critique et de la zététique avec des élèves de la Formation Ouverte et à Distance des Céméas de Saint-Nazaire, mais après plusieurs réunions, nous avons du tout arrêter à cause de la crise sanitaire.

Vu le contexte, nous avons peu été ouverts et nous avons peu organisé d'événements, ce qui a joué sur notre nombre d'adhérents. Ils sont près de deux fois moins nombreux que les autres années.

## Des expérimentations

### Permanences

Une expérimentation de permanence a été menée sur quelques mardis. Le principe : une permanence tous les mardis de 16h à 18h, pour les adhérents et les autres, pour boire un café, discuter, proposer des projets...

L'équipe proposait à chaque fois un thème, par exemple : la censure, le blasphème et la liberté d'expression. Les discussions ont été riches, il a ainsi été proposé des séances de visionnage spontané de télévision, mais le reconfinement est venu empêcher la prolongation de l'expérience.

On espère reprendre en 2021, ou 2022.

### Une nouvelle organisation associative

Le remodelage du Conseil d'administration a pu être mené malgré les difficultés sanitaires. Il est aujourd'hui bien plus simple de s'impliquer dans notre association.

Des commissions ont été créées, permettant une meilleure organisation.

Un nouveau projet associatif a été rédigé.

## 24h Défi audiovisuel :

### Version confinée !

Les 24h, défi audiovisuel est une formule qui a vu le jour en 2013 : on lance un défi à tous ceux qui le souhaitent, de réaliser un court-métrage en 24h et en équipe, à partir d'un thème et d'une contrainte.



Pendant les confinements, impossible d'accueillir les volontaires à notre local, nous avons donc proposé une version en ligne, tous les 15 jours, au lieu de tous les deux mois.

Les éditions spéciales confinées des défis 24h ont remporté un franc succès : plus de 120 films ont été réalisés par des cinéastes amateurs des 4 coins de France en 2021.

Nous avons mis en place un protocole permettant l'entraide entre les participants, et nous avons investi une salle de projection virtuelle afin de pouvoir tous regarder les films ensemble, chacun chez soi, mais tous ensemble. Nous avons rassemblé parfois jusqu'à 40 spectateurs.

Certains de ces films vont être projetés « en vrai » pour la première fois le 7 octobre 2021 à la P'tite Scène des Halles.



# **La défense des usagers des médias :**

Veille médiatique

La CPML

## Veille médiatique

### Notre Newsletter mensuelle

Chaque mois, nous envoyons notre lettre d'information à plus de 900 destinataires. Nous y mettons nos dernières actualités, nos rendez-vous, l'actu des copains, mais aussi pour commenter de notre point de vue critique l'actualité médiatique.

Pendant les confinements, nous étions en chômage partiel ; notre newsletter, sans l'actu de l'association, était bien amaigrie ; nous avons donc décidé de la rehausser d'une revue de presse.

Médias, numérique, cinéma, nous mettions en avant des articles qui nous paraissaient intéressants et éclairants.

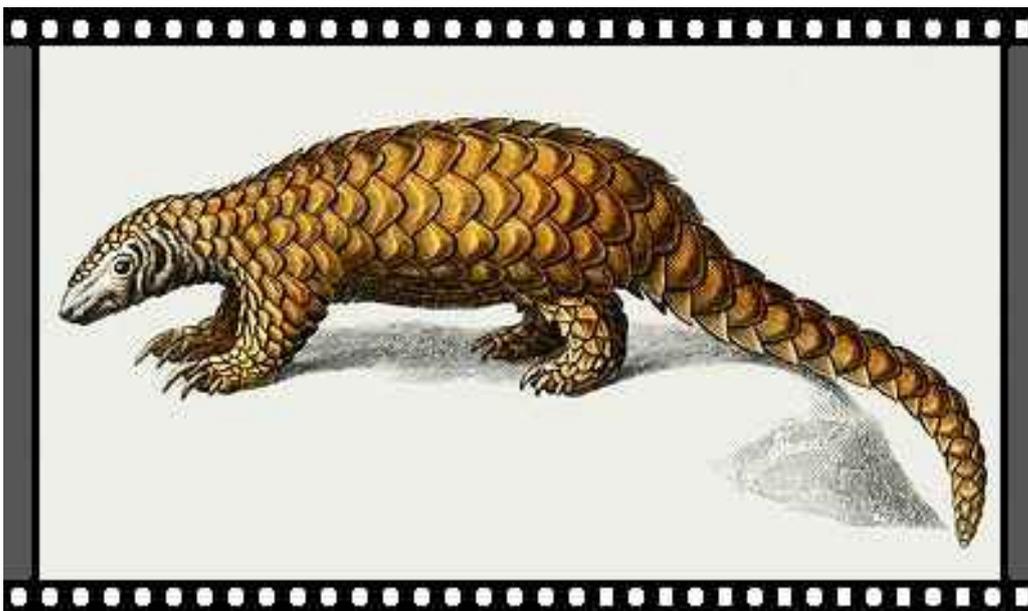
Nous avons également régulièrement publié cette revue de presse en ligne.

### Les réseaux sociaux

Nous avons aussi eu à coeur de partager de nombreux articles éclairants sur les réseaux sociaux, notamment pour contrer l'avalanche de fausses informations et de rumeurs qui a déferlé pendant la crise du Covid, mais aussi pour apporter un regard critique sur le traitement médiatique de la pandémie ou d'autres sujets.

Ces articles ont souvent été repartagés.

Nous gardons un œil sur notre monde, et maintenons, à travers ces lettres et ces posts éditorialisés, notre niveau d'exigence médiatique et notre mission de plaider pour des médias meilleurs.



*L'illustration de la première revue de presse, qui parle bien sûr... du pangolin du coronavirus !*

## La Coordination permanente des Médias Libres

Depuis 2013, Les Pieds dans le PAF participent et militent au sein de la Coordination Permanente des Médias libres (CPML), pour soutenir l'existence d'une presse alternative et indépendante des pouvoirs politiques et financiers.

Nous étions présents aux Rencontres des Médias Libres à Clermont-Ferrand en octobre 2018, pour apporter notre soutien à nos collègues des médias libres, et faire un décryptage autour de Youtube.



La CPML regroupe une soixantaine de médias français :

Acrimed, Basta Mag, Le Bruitagène, Et faits Planète, Fakir, La Fédération des Vidéos des Pays et des Quartiers (VDPQ), L'Age de Faire, La Lettre à Lulu, Le Lot en Action, Les Amis de la Cathode, Les Pieds dans le PAF, Le Sans-Culotte 85, Lutopik, MédiasCitoyens, Primitivi, Radio MNE, Regards2banlieue.tv, Radio Prun, Rencontres Médiatiques, Reporterre, Télé Sud Est, ou Zélium.

Dans cette instance nationale, notre association rappelle que la place des usagers est centrale dans la diffusion de l'information et qu'elle doit être considérée, même dans les médias associatifs.

De plus, nous apportons notre expertise en matière d'éducation aux médias, car de plus en plus de médias indépendants s'engagent dans ces actions

**LES PIEDS DANS LE PAF**

*15 rue Henri Gautier*

44 600 SAINT-NAZAIRE

Tél. 09 51 44 44 87

Site: [www.piedsdanslepaf.org](http://www.piedsdanslepaf.org)

Email: [contact@piedsdanslepaf.org](mailto:contact@piedsdanslepaf.org)

