



Les Pieds dans le Paf

Rapport d'activités 2019

Éducation aux médias

Création audiovisuelle

Défense des usagers des médias

LES PIEDS DANS LE PAF

20 avenue de Penhoët
44600 SAINT-NAZAIRE

Tél. 09 51 44 44 87

Site: www.piedsdanslepaf.org

Email: contact@piedsdanslepaf.org

Sommaire

1. L'association

Qui nous sommes ? **P 3**

Les adhérents, le CA et les salariés **p 4**

Le projet associatif **p 6**

2. Les actions d'éducation aux médias

Une nouvelle équipe **p 8**

Les publics et actions **p 9**

Les grandes tendances 2019 **p 10**

Un de nos coups de coeur **p 11**

Nos partenaires **p 12**

3. Vie associative et soutien à la production audiovisuelle amateur 24 h défi audiovisuel **p 14**

Les 24h, les Risques de Projection, les décryptages spontanés, la SSE

4. La défense des usagers des médias

Les newsletters mensuelles **p 18**

La coordination permanente des médias libres **p 19**

Qui sommes nous ?

En deux mots :

Une association locale de loi 1901 qui existe depuis **une trentaine d'années** à Saint-Nazaire. Nous faisons de **l'éducation aux médias** et de la **création audiovisuelle**. Le but : comprendre les médias et défendre l'expression citoyenne dans le PAF (Paysage Audiovisuel Français).

Bien implantés dans le paysage nazairien, nous menons de nombreux ateliers pour des publics variés. A travers notre vie associative, nous promovons l'expression citoyenne et l'esprit critique. Association **d'éducation populaire**, nous défendons des valeurs d'égalité et de citoyenneté.

Ce que nous faisons :

des **décryptages** audiovisuels (journaux télévisés, jeux vidéos, télé-réalité, vidéos YouTube...), pour comprendre et analyser le traitement médiatique de l'information

des ateliers de sensibilisation autour d'**internet et des réseaux sociaux** à destination des enfants et des ados, pour les aider à comprendre le fonctionnement de ces médias, à adopter les bons réflexes, à faire preuve d'esprit critique

des ateliers **d'initiation à la vidéo** : écriture, tournage, montage, réalisation de courts-métrages.

des **débats avec des parents**, pour les orienter dans leurs interrogations autour des écrans et de la vie de famille 2.0

et de nombreux autres projets, que nous adaptons aux demandes.

Nos actions associatives :

Le Pied à l'Etrier : une formation audiovisuelle complète à destination de nos adhérents, pour devenir totalement autonome en réalisation vidéo

Le défi 24h : un jour, un seul, pour réaliser un court-métrage autour d'un thème donné ; et donc apprendre, se rencontrer, découvrir...

Les Risques de projection : une soirée de diffusion de courts-métrages de la région, publique, conviviale et gratuite.

Des Apéros-décryptage : analyser un contenu médiatique en profondeur, le temps d'une soirée publique et gratuite, pour susciter le débat et éveiller l'esprit critique.

La Semaine sans/100 écrans : une semaine entièrement gratuite d'activités, de soirées, de projections, de débats, autour des écrans et des changements qu'ils impliquent dans nos vies.

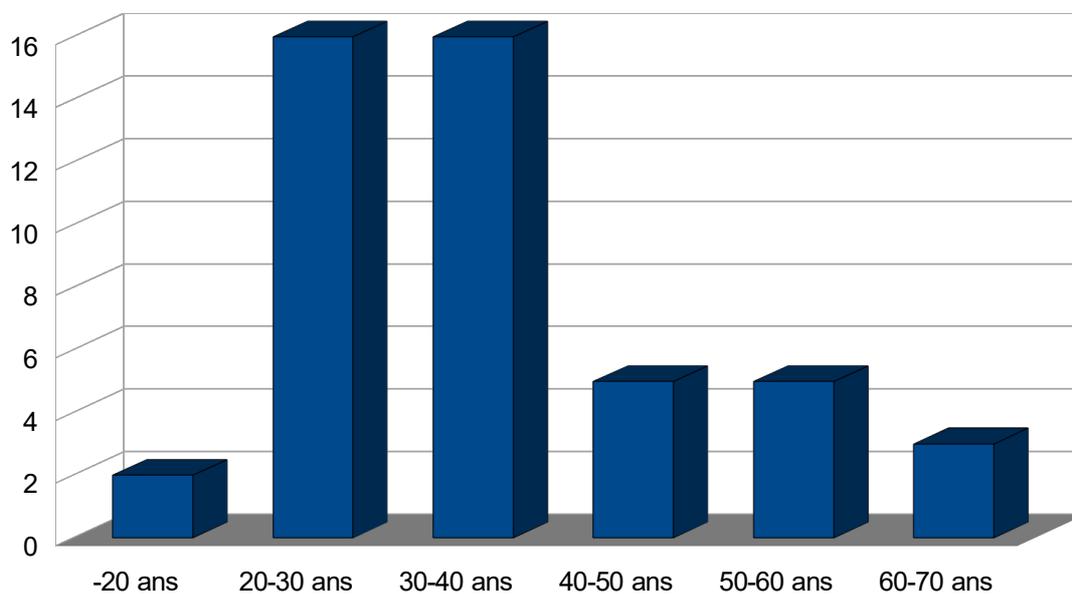
Les adhérents

En 2019, l'association a enregistré **46 adhérents**. Dont 19 femmes et 27 hommes. La répartition des âges est assez homogène.

Ils vivent à



Répartition des adhérents par âge



Le conseil d'administration



Les adhérents élus en Assemblée Générale le 4 juillet 2018 sont :

Présidente : Anne Freslon

Trésorière : Annette Errien

Administrateurs-trices : Lucas Gallais, Alison Menguy, Maria-Sathya Paris, Frédéric Rochefort, Claire Veysset

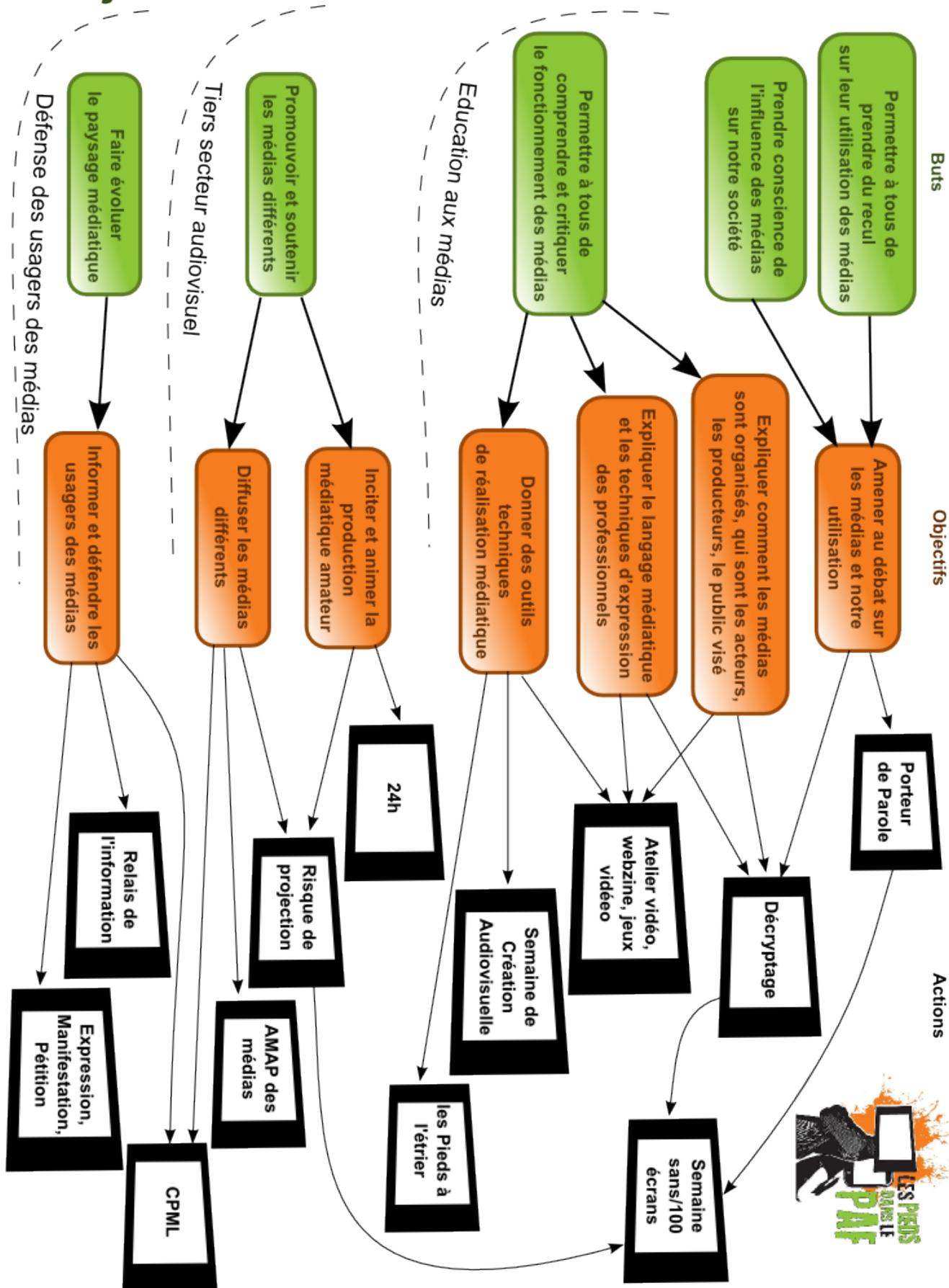
L'équipe salariée

Hélène ALEX : Coordinatrice depuis le 1^{er} janvier 2019.

Tristan FAUVEL : Animateur audiovisuel depuis le 6 mars 2019



Projet associatif des Pieds dans le PAF



Les actions d'éducation aux médias

Une nouvelle équipe

Les Publics et actions

Les grandes tendances 2019

Notre coup de cœur 2019

Nos partenaires

Une nouvelle équipe

2019 a marqué l'arrivée d'une nouvelle équipe, suite au départ du précédent coordinateur, Emmanuel Lemoine. L'embauche d'un salarié issu du milieu du cinéma, Tristan Fauvel, en mars 2019 a permis de créer une équipe complètement pluridisciplinaire, avec les compétences cinématographiques de Tristan et les compétences journalistiques et médiatiques d'Hélène, ancienne animatrice et désormais coordinatrice.

Cette complémentarité vient renforcer le projet associatif, notamment concernant les interventions publics.

Grâce à cette nouvelle combinaison, nous avons pu proposer de nouveaux types d'interventions, nous avons aussi pérennisé certains de nos partenariats.

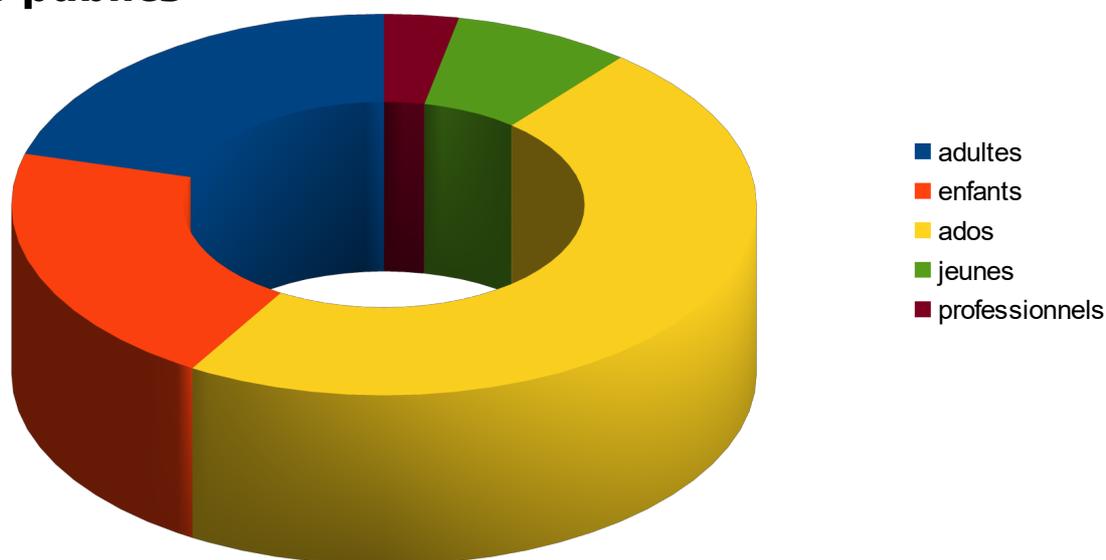
Notre approche de l'éducation aux médias passe par l'analyse, mais surtout par la pratique.

L'analyse permet de prendre le temps de la discussion, du débat, du décryptage, du jeu pour saisir un message dans sa complexité.

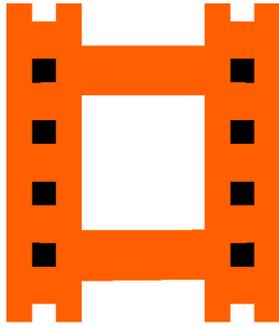
La pratique est un levier d'apprentissage essentiel dans une démarche d'éducation populaire.

« Apprendre en faisant » c'est la philosophie centrale de nos ateliers vidéo.

Les publics



**2239 personnes
ont participé à nos actions
d'éducation aux médias
durant les 387 heures d'intervention.**

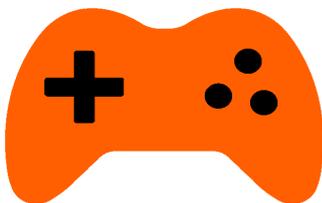


- **14 Ateliers vidéo (186 heures)**

Ateliers collectifs d'initiation à l'audiovisuel (écriture, tournage et montage) et réalisations de courts-métrages de fictions, reportages, artistiques ou informatifs. Deux de ces projets répondaient à des appels à subventions.

- **8 Décryptages vidéo et réseaux (80 heures)**

Sensibiliser notamment des classes ou ds groupes aux usages citoyens d'internet, et notamment à la vérification d'informations et aux dangers du complotisme.

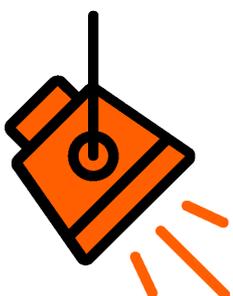


- **15 Soirées-débat (28 heures)**

Temps d'échanges autour d'un film ou bien avec les parents pour comprendre le fonctionnement des réseaux sociaux, d'internet, des écrans, notamment des jeux vidéo et échanger sur les nouveaux usages de ces médias.

- **5 Formations professionnelles (61,5 heures)**

Former des professionnels de l'animation, des bibliothécaires, des journalistes ou des personnes de l'éducation nationale autour des questions d'éducation aux médias, ou d'écrans.



- **10 ateliers pratiques médiatiques (56 heures)**

Créer une vidéo de Youtubeur, élaborer une publicité, fabriquer des fake news... En ateliers suivis ou bien en stand ludique, pour les plus jeunes ou pour toute la famille !

Les grandes tendances 2019

Un prix aux assises du Journalisme

Notre association a reçu le prix de l'initiative en éducation aux médias dans la catégorie Associations aux Assises du Journalisme de Tours, en mars 2019.

Ce prix nous a été remis pour le projet Traces d'Italie, réalisé l'année précédente avec une dizaine de jeunes de la Mission de lutte contre le Décrochage Scolaire.

Nous nous sommes rendus à Tours avec 3 des jeunes et une équipe de la MLDS pour recevoir notre prix, qui nous a été remis entre autres par Harry Roselmack, célèbre présentateur de JT.



Vidéo en pagaille

2019 aura été particulièrement riche en ateliers vidéo

Qu'il s'agisse de projets subventionnés (Un Genre de Travail, Chantiers et Mémoire) ou de demandes de partenaires, nous avons été très prolifiques en création vidéo. Notre expertise nous a été demandée sur des projets les plus divers, par exemple en aidant une classe de seconde professionnelle à réaliser une vidéo de présentation de leur lycée, en créant un film plein d'effets spéciaux avec des jeunes de l'ITEP de la Baule.

Nous notons également une augmentation de la demande en ateliers fond vert, ainsi que des demandes croissantes de la part de partenaires associatifs : Femmes Solidaires, la Compagnie Banc Public, l'Entraide Scolaire Amicale, la FASTI...

Du Théâtre Forum



Cette année 2019 a également vu la naissance de nos premiers ateliers Théâtre forum. Il s'agit de soirées autour de la parentalité destinées à aider les parents à concevoir des solutions aux situations problématiques qu'ils rencontrent du fait de la prolifération des écrans dans les familles, en utilisant l'outil théâtre forum pour mieux discuter et formuler leurs problèmes et inquiétudes. Ces ateliers sont conçus et animés avec Miriam Boubli, intervenante théâtre.

L'une de ces soirées, le 5 décembre au Centre Socio-culturel Loir et Seil à Rezé, a réuni plus de 50 personnes.

Formation Professionnelle

5 formations professionnelles nous ont été demandées en 2019.

Trois d'une journée autour de réseaux sociaux et de la désinformation.

Une d'une journée à destination d'infirmières scolaires autour des écrans

Une de 4 jours à destination de journalistes de radios associatives dans la Drôme autour d'ateliers d'éducation aux médias.

Les retours ont été très positifs pour chacune de ces interventions

Projet coup de coeur : « Plongée dans le noir »

Nous avons mené ce projet à la demande de la Fédération des Associations de Solidarité avec Tou-te-s les Immigré-e-s, à Paris. Cette association abrite une convention de jeunes réfugié-e-s qui voulaient faire un film pour raconter leurs parcours migratoires.

Au cours d'un stage de 3 jours en juillet 2019 à Paris, nous avons initié une quinzaine de jeunes venus de différentes villes (Le Havre, Elbeuf, Petit Quevilly, Valence et Nantes) à l'écriture cinématographique, à la scénographie, à la manipulation de caméras.

Ensuite, les groupes de chaque ville a écrit un chapitre du film. Nous faisons le suivi au fur et à mesure.

Nous nous sommes tous retrouvés début novembre à Nantes pour tourner le film, enregistrer les voix off et mettre en commun les chapitres.

Après de nombreuses heures de montage, nous avons pu début 2020 aboutir une version du film, qui s'appelle Plongée dans le Noir.

Cet projet a été l'occasion d'une rencontre formidable avec des jeunes réfugiés, au contact de qui nous avons beaucoup appris. Nous avons vraiment apprécié de pouvoir leur transmettre notre savoir filmique, et d'avoir pu les aider à exprimer ce qu'ils souhaitaient. Leur enthousiasme, leur soif d'apprendre, leur talent ont fait de ce film un projet unique en son genre, que nous sommes fiers d'avoir mené. Cela nous a permis au sein de l'association de réaffirmer nos valeurs de solidarités et d'éducation populaire.



Nos partenaires

Tout au long de l'année, nous travaillons avec des partenaires variés

Nos interventions sont pensées et adaptées en fonction des spécificités de chaque public, des attentes des partenaires et des contraintes de chaque structure.

Là où nous intervenons habituellement:

écoles, collèges, lycées, centres socio-culturels, maisons de quartier, associations d'éducation populaire, etc.

Et en 2019...

Nous sommes aussi intervenus à l'ITEP de la Baule, à l'IME Clémence Royer et à l'IME Marie Moreau, dans les médiathèques de Talmont Saint-Hilaire, Saint-Joachin, Saint-Nazaire, Orvault, Nantes-Nord, dans l'association Désembobinage de Clisson, dans des centres-socioculturels à Vitré et à La Mézière, au Lycée Expérimental de Saint-Nazaire, à la Camieg et au CCAS de Saint-Hilaire de Rietz, au Foyer de Jeunes Travailleurs d'Ancenis, à la mairie de la Chapelle-sur-Erdre, à radio Saint-Ferréol à Crest, à la FASTI à Paris, à la Mission de Lutte contre le Décrochage Scolaire, à Motiv'Action Nantes et Saint-Nazaire...

Nos actions sociales

Nous sommes régulièrement amenés à intervenir auprès de publics en situation de précarité :

- Ateliers vidéos avec des jeunes suivis par **la Mission de Lutte contre le Décrochage Scolaire** autour du genre et du travail à Saint-Nazaire
- Ateliers autour de la discrimination avec des jeunes suivis par **Linkiaa** (association de protection de l'enfance)
- Ateliers de création vidéo avec des jeunes en insertion suivis par la structure **Motiv'action développement**
- Ateliers création d'une vidéo Youtube avec des enfants du centre de vacances du **CCAS** à Saint-Hilaire de Rietz
- Ateliers vidéos à l'ITEP de la Baule et à l'IME Clémence Royer, ateliers médias à l'IME Marie Moreau.
- Débat avec des parents autour des écrans dans différents centres socioculturels.
- Ateliers de décryptage et de création vidéo avec des ados de l'entraide scolaire amicale de Nantes Malakoff

Des événements et partenariats

En 2019, nous y étions :



fête de la Science



19 et 20 décembre
JOURNÉES CITOYENNES au collège

- page 13 - Rappo



**Vie associative
et soutien à la production
audiovisuelle amateur :**

24h défi audiovisuel

Risques de Projection

Décryptages spontanés

La Semaine Sans/100 Ecrans

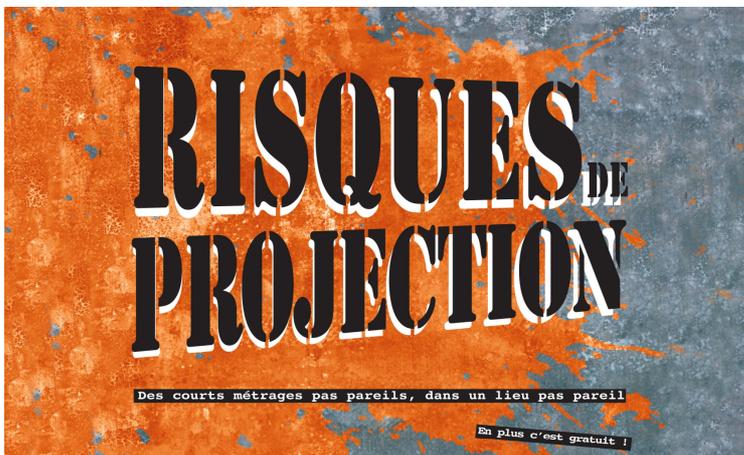
24h Défi audiovisuel :

Le compte à rebours est lancé !

Les 24h, défi audiovisuel est une formule qui a vu le jour en 2013. C'est le pari fou lancé à des amateurs et des novices en vidéo de réaliser un court-métrage en 24h et en équipe.

Les participants se retrouvent un soir au local de l'association et un thème est lancé. Les groupes se forment. L'écriture, le tournage et le montage s'enchaînent.

Ouvert à tous, sous réserve d'une adhésion, cela permet de réaliser un film de A à Z en un temps record. C'est une occasion pour des novices de se rendre compte des étapes à suivre pour la réalisation d'un film, mais aussi un exercice d'efficacité pour les plus expérimentés.



Risques de Projection :

1- Valoriser les productions locales et indépendantes

Depuis 2003, les *Risques de Projection* proposent la diffusion de courts-métrages dans un espace public et convivial : un bar. Dans l'idée d'une appropriation de la télévision et d'un échange entre téléspectateurs.

La formule est simple : un programme d'environ 1h est élaboré avec des productions de préférence locales de tous types (reportages, fictions, essais, documentaires, etc.).

Les objectifs sont multiples : valoriser et stimuler la production amateur locale, faire connaître des productions alternatives, et redécouvrir des productions rarement diffusées.

Des réalisateurs sont invités pour échanger avec le public. Les Risques de projection sont aussi pour nous l'occasion de présenter notre travail ainsi que celui de nombreuses associations qui réalisent de la vidéo.

Décryptages spontanés : nouveauté à la MQMP

Fin 2019, nous avons expérimenté une nouvelle forme de décryptage à destination des plus jeunes : le décryptage spontané. Pendant le soutien scolaire à la Maison de Quartier Méan Penhoët, nous demandons à un groupe d'enfants de 7 à 15 quelles vidéos ils ont vues dernièrement. Ensuite, on en choisit une, et on la décrypte ensemble, sans préparation. Cette activité a été juste expérimentée quelques fois, mais elle a été appréciée des jeunes qui aiguisent leur regard au fur et à mesure.

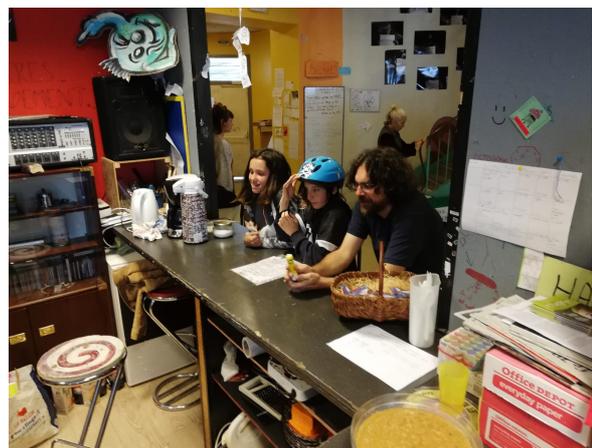
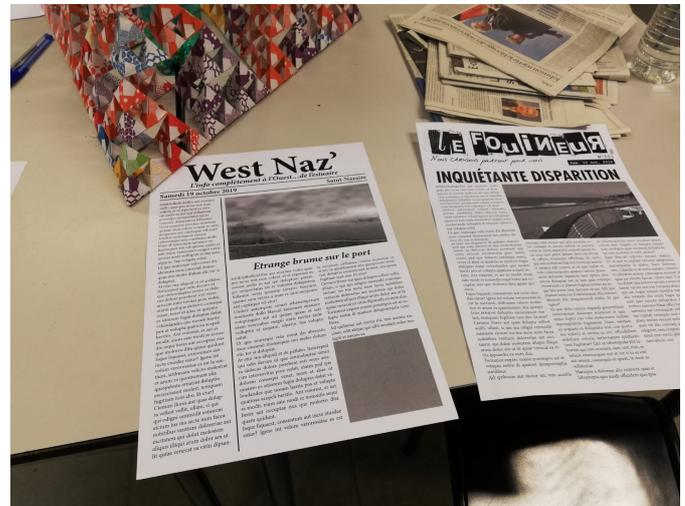
Semaine Sans/100 Écran/s : Panique à Saint-Nazaire !

En octobre 2019, la SSE a été une spéciale fake news. Nous avons inventé un événement : une brume d'origine inconnue recouvre Saint-Nazaire. Nous avons ensuite décliné cet événement tout au long de la semaine, sous différentes formes : un concours de théories du complot, un jeu de rôle, un défi 24h, une projection du film Fog au Tati, et surtout un après midi complet de fabrication de fake news au lycée Expérimental.

Cette édition originale a eu des retours positifs. L'atelier du samedi après-midi a été salué pour son inventivité, les partenariats créés (avec le magazine Estuaire, la radio La Tribu et le Lycée expérimental) et sa convivialité.

Une autre nouveauté a également marqué cette SSE pas comme les autres : la cérémonie des Panards, qui présente une sélection de films réalisés en 24h classés en plusieurs catégories, avec remise de prix.

A noter également : une belle collaboration avec La Pause Goûter, un groupe qui raconte des histoires sonores pour enfants, que nous avons fait intervenir à la médiathèque.



La défense des usagers des médias :

Les newsletters mensuelles

La Coordination permanente des Médias Libres

Les newsletters mensuelles

Une veille médiatique et relais d'information sur les médias

Chaque mois, nous envoyons notre lettre d'information à plus de 900 destinataires.

Nous y mettons nos dernières actualités, nos rendez-vous, l'actu des copains, mais aussi pour commenter de notre point de vue critique l'actualité médiatique : loi sur les fake news ou sur la fin de la neutralité du web, scandale sur les données personnelles, rachat de médias, flagrants délits de mensonges, traitement médiatique de certains faits d'actualité... Nous gardons un œil sur notre monde, et maintenons, à travers ces lettres éditorialisées, notre niveau d'exigence médiatique et notre mission de plaidoyer pour des médias meilleurs.



La Coordination permanente des Médias Libres

Depuis 2013, Les Pieds dans le PAF participent et militent au sein de la Coordination Permanente des Médias libres (CPML), pour soutenir l'existence d'une presse alternative et indépendante des pouvoirs politiques et financiers.

Nous étions présents aux Rencontres des Médias Libres à Clermont-Ferrand en octobre 2018, pour apporter notre soutien à nos collègues des médias libres, et faire un décryptage autour de Youtube.



La CPML regroupe une soixantaine de médias français :

Acrimed, Basta Mag, Le Bruitagène, Et faits Planète, Fakir, La Fédération des Vidéos des Pays et des Quartiers (VDPQ), L'Age de Faire, La Lettre à Lulu, Le Lot en Action, Les Amis de la Cathode, Les Pieds dans le PAF, Le Sans-Culotte 85, Lutopik, MédiasCitoyens, Primitivi, Radio MNE, Regards2banlieue.tv, Radio Prun, Rencontres Médiatiques, Reporterre, Télé Sud Est, ou Zélium.

Dans cette instance nationale, notre association rappelle que la place des usagers est centrale dans la diffusion de l'information et qu'elle doit être considérée, même dans les médias associatifs.

De plus, nous apportons notre expertise en matière d'éducation aux médias, car de plus en plus de médias indépendants s'engagent dans ces actions

LES PIEDS DANS LE PAF

20 avenue de Penhoët
44 600 SAINT-NAZAIRE

Tél. 09 51 44 44 87

Site: www.piedsdanslepaf.org

Email: contact@piedsdanslepaf.org

