



Les Pieds dans le Paf

Rapport **d'activités** 2018

Éducation aux médias

Création audiovisuelle

Défense des usagers des médias

LES PIEDS DANS LE PAF

20 avenue de Penhoët

44600 SAINT-NAZAIRE

Tél. 09 51 44 44 87

Site: www.piedsdanslepaf.org

Email: contact@piedsdanslepaf.org

Sommaire

1. L'association

| | |
|---|------------|
| <i>Qui nous sommes</i> | <i>p 3</i> |
| <i>Les adhérents, le CA et les salariés</i> | <i>p 4</i> |
| <i>Le projet associatif</i> | <i>p 6</i> |

2. Les actions d'éducation aux médias

| | |
|------------------------------------|-------------|
| <i>Des enjeux qui changent</i> | <i>p 8</i> |
| <i>Un de nos coups de coeur</i> | <i>p 10</i> |
| <i>Avec qui travaillons-nous ?</i> | <i>p 11</i> |
| <i>Les grandes tendances 2018</i> | <i>p 12</i> |

3. Vie associative et soutien à la production audiovisuelle amateur

| | |
|-----------------------------------|-------------|
| <i>24 h défi audiovisuel</i> | <i>p 15</i> |
| <i>Les Risques de Projection</i> | <i>p 15</i> |
| <i>La Semaine Sans/100 Ecrans</i> | <i>p 16</i> |

5. La défense des usagers des médias

| | |
|---|-------------|
| <i>Les newsletters mensuelles</i> | <i>p 18</i> |
| <i>La coordination permanente des médias libres</i> | <i>p 19</i> |

Qui sommes nous ?

En deux mots :

Une association locale de loi 1901 qui existe depuis **une trentaine d'années** à Saint-Nazaire. Nous faisons de **l'éducation aux médias** et de la **création audiovisuelle**. Le but : comprendre les médias et défendre l'expression citoyenne dans le PAF (Paysage Audiovisuel Français). Bien implantés dans le paysage nazairien, nous menons de nombreux ateliers pour des publics variés. A travers notre vie associative, nous promovons l'expression citoyenne et l'esprit critique. Association **d'éducation populaire**, nous défendons des valeurs d'égalité et de citoyenneté.

Ce que nous faisons :

des **décryptages** audiovisuels (journaux télévisés, jeux vidéos, télé-réalité, vidéos YouTube...), pour comprendre et analyser le traitement médiatique de l'information
des ateliers de sensibilisation autour d'**internet et des réseaux sociaux** à destination des enfants et des ados, pour les aider à comprendre le fonctionnement de ces médias, à adopter les bons réflexes, à faire preuve d'esprit critique
des ateliers **d'initiation à la vidéo** : écriture, tournage, montage, réalisation de courts-métrages.
des **débats avec des parents**, pour les orienter dans leurs interrogations autour des écrans et de la vie de famille 2.0
et de nombreux autres projets, que nous adaptons aux demandes.

Nos actions associatives :

Le Pied à l'Etrier : une formation audiovisuelle complète à destination de nos adhérents, pour devenir totalement autonome en réalisation vidéo
Le défi 24h : un jour, un seul, pour réaliser un court-métrage autour d'un thème donné ; et donc apprendre, se rencontrer, découvrir...
Les Risques de projection : une soirée de diffusion de courts-métrages de la région, publique, conviviale et gratuite.
Des Apéros-décryptage : analyser un contenu médiatique en profondeur, le temps d'une soirée publique et gratuite, pour susciter le débat et éveiller l'esprit critique.
La Semaine sans/100 écrans : une semaine entièrement gratuite d'activités, de soirées, de projections, de débats, autour des écrans et des changements qu'ils impliquent dans nos vies.

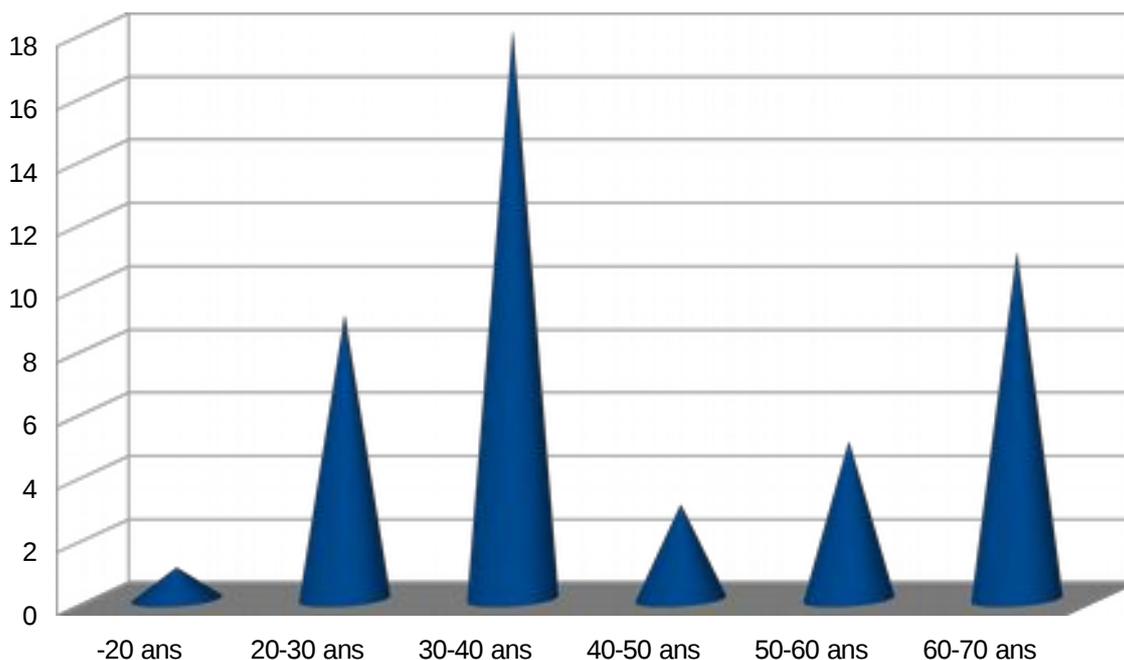
Les adhérents

En 2018, l'association a enregistré **49 adhérents**. Dont 26 femmes et 23 hommes. La répartition des âges est assez homogène.

Ils vivent à



Répartition des adhérents par âge



Le conseil d'administration



Les adhérents élus en assemblée générale le 22 juin 2017 sont :

Présidente : Anne Freslon

Trésorière : Annette Errien

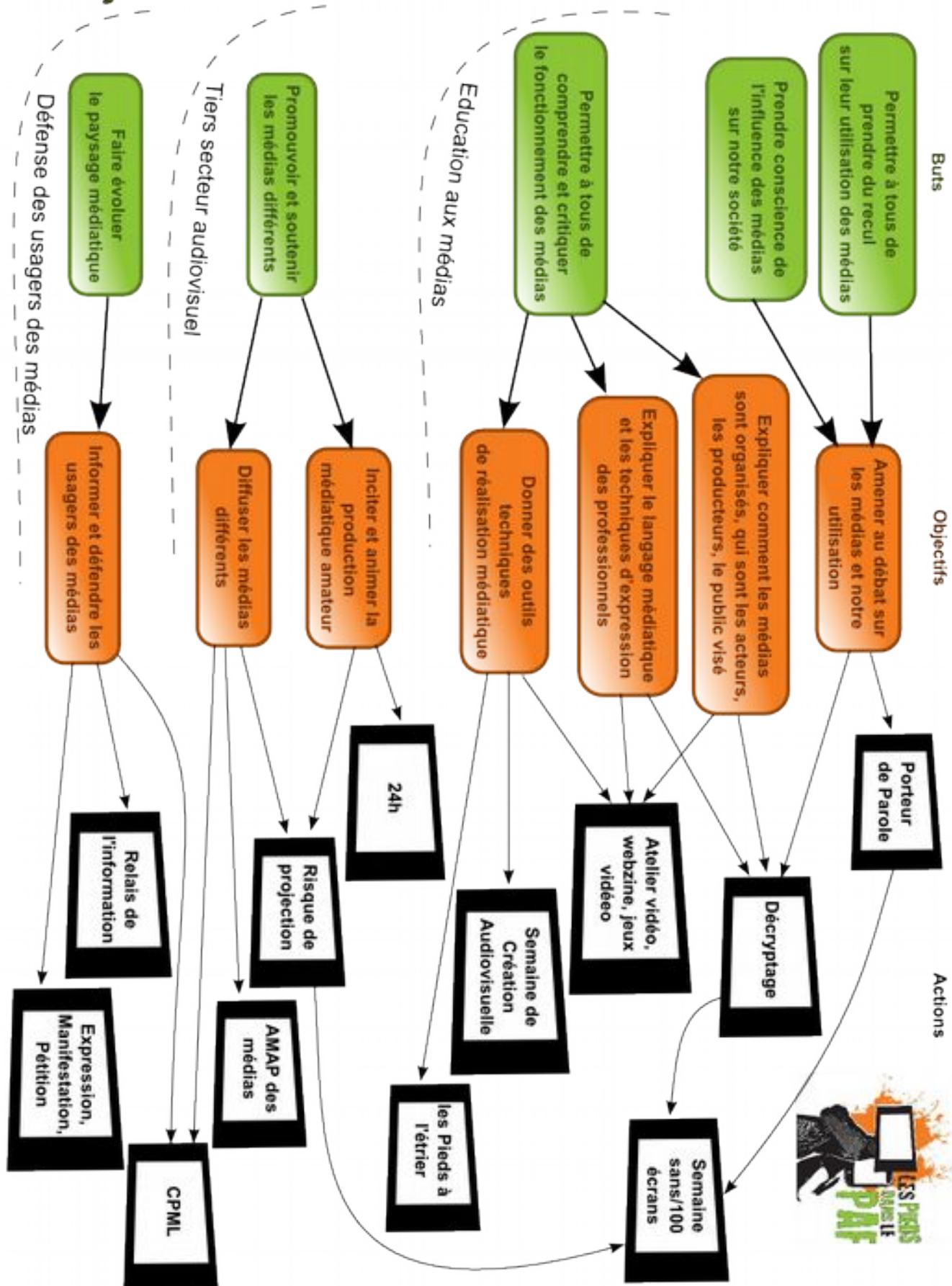
Administrateurs-trices : Lucas Gallais, Alison Menguy, Maria-Sathya Paris, Pauline Rhein, Frédéric Rochefort, Claire Veysset

L'équipe salariée

Emmanuel Lemoine : Coordinateur depuis 1^{er} septembre 2014.

Hélène Alex : Animatrice audiovisuel du 01 janvier au 31 décembre 2018, remplacée par Claire Veysset du 25 février au 5 mai 2018

Projet associatif des Pieds dans le PAF



Les actions d'éducation aux médias

Des enjeux qui changent

Un de nos coups de coeur

Avec qui travaillons-nous ?

Les grandes tendances 2018

Des enjeux qui changent

Depuis 30 ans que nous faisons de l'éducation aux médias, nous savons bien que c'est une discipline en constante évolution ; car elle est le reflet du paysage médiatique de notre société, de la façon dont l'information est construite et « consommée », qui changent en permanence.

Ainsi, en 2018, nos interventions reflètent les préoccupations du temps : on nous par exemple demandé beaucoup d'interventions autour des fake news et du complotisme, et beaucoup de soirées-parents autour des écrans ; Aux Pieds dans le Paf, nous devons nous adapter aux médias qui évoluent.

Notre approche de l'éducation aux médias passe par l'analyse, mais surtout par la pratique.

L'analyse permet de prendre le temps de la discussion, du débat, du décryptage, du jeu pour saisir un message dans sa complexité.

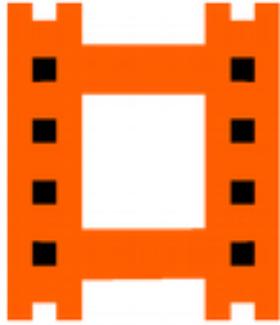
La pratique est un levier d'apprentissage essentiel dans une démarche d'éducation populaire.

« Apprendre en faisant » c'est la philosophie centrale de nos ateliers vidéo.

Les publics



**1 601 personnes
ont participé à nos actions
d'éducation aux médias
durant les 299 heures d'intervention.**



- **11 Ateliers vidéo (208 heures)**

Ateliers collectifs d'initiation à l'audiovisuel (écriture, tournage et montage) et réalisations de courts-métrages de fictions, reportages, artistiques ou informatifs.

- **10 Décryptages Réseaux sociaux et Fake News (67 heures)**

Sensibiliser aux usages citoyens d'internet, et notamment à la vérification d'informations et aux dangers du complotisme.



- **16 Soirées-débat (37 heures)**

Temps d'échanges avec les parents pour comprendre le fonctionnement des réseaux sociaux, d'internet, des écrans, notamment des jeux vidéo et échanger sur les nouveaux usages de ces médias.

- **3 Ateliers journalisme (36 heures)**

Comprendre la posture du journaliste, apprendre à réaliser une interview, apprendre à utiliser le média radio, sensibiliser aux ambiances sonores



- **5 ateliers Youtube (21 heures)**

Décrypter les codes d'une vidéo Youtube, comprendre les phénomènes de viralité, analyser le modèle économique des géants du web... et créer sa propre première vidéo de Youtuber !

Les grandes tendances 2018

Reconnue pour la qualité de ses interventions, notre association tire son expertise de sa capacité à régénérer ses ateliers, et à se mettre à la page des évolutions médiatiques.

Des complots partout

Ainsi, nous sommes régulièrement intervenus autour des fake-news, de la désinformation et du complotisme, et avons commencé à expérimenter des ateliers de création de vidéo relatant des fake news ou des théories du complot ; par exemple, en créant une vidéo de complot sur les girafes, avec les jeunes suivis par Linkiaa (protection de l'enfance), en juin 2018.



Des formateurs formés...

La demande en formation en éducation aux médias de la part de professionnels s'est confirmée en 2018. Nous avons donné une formation intitulée « la désinformation et les fake-news » à destination d'une vingtaine d'animateurs de Loire-Atlantique à Saint-Nazaire en mars 2018.

... et des journalistes

Lors des rencontres des médias libres à Clermont-Ferrand en octobre 2018, nous avons eu l'occasion de former des journalistes de ces médias au maniement de Youtube, et à son décryptage.

Des parents en demande

Le nombre de soirées-débats autour de la parentalité que nous avons assurées a triplé entre 2017 et 2018. La demande est forte, car les écrans représentent un véritable défi pour la vie de famille, face auquel les parents se sentent souvent démunis. Grâce à notre expérience grandissante en la matière, nous avons pu développer une approche non culpabilisante et non anxiogène, fondée sur la discussion et la bienveillance. Exemple, lors de la Biennale de l'éducation en novembre 2018, où nous avons animé au CSC Loir-et-Seil de Rezé une double soirée, à destination des parents d'un côté et des ados de l'autre, sur les bonnes pratiques de l'information.



Un de nos projets coup de coeur : Traces d'Italie

En mai 2018, grâce au soutien de la DRAC, du Conseil Départemental et de la Ville de Saint-Nazaire, nous avons pu mettre en place le projet Traces d'Italie, qui s'est vu décerner le prix de l'initiative en Education aux Médias dans la catégorie Associations aux Assises Internationales du Journalisme de Tours, en mars 2019.



Initié dans le cadre du festival de cinéma Zones Portuaires, ce projet s'est mené avec une dizaine de jeunes de la Mission de Lutte contre le Décrochage Scolaire à Saint-Nazaire.



Les jeunes sont allés à la rencontre d'immigrants et de descendants d'immigrants italiens, pour mettre au jour le passé italien de Saint-Nazaire, parfois oublié, et peu documenté. Ils ont interviewé ces personnes, par le

biais de l'association franco-italienne Franc'Italia.

En est sorti un émouvant film de 30 minutes, qui a été projeté lors de la soirée de clôture du festival, le mardi 12 juin 2018.

Grâce à ce projet, les jeunes ont appris à manier une caméra et un micro, à préparer et mener une interview. En nous faisant redécouvrir un pan de l'histoire de Saint-Nazaire, ils ont eu l'occasion de transmettre du savoir et de porter une parole.



Avec qui travaillons-nous ?

Tout au long de l'année, nous travaillons avec des partenaires variés. Nos interventions sont pensées et adaptées en fonction des spécificités de chaque public, des attentes des partenaires et des contraintes de chaque structure.

Là où nous intervenons habituellement:

écoles, collèges, lycées, centres socio-culturels, maisons de quartier, associations d'éducation populaire, etc.

Et en 2018...

Nous sommes aussi intervenus au Conservatoire de Saint-Nazaire, à la mairie de La Chapelle sur Erdre, à la médiathèque de Saint-Nazaire, à la Camieg et au CCAS de Mesquer, à l'espace jeunes de Batz-sur-Mer, aux Foyers de Jeunes Travailleurs de Guérande et de Nozay et Châteaubriant...

Nos actions sociales

Nous sommes régulièrement amenés à intervenir auprès de publics en situation de précarité :

- Ateliers vidéos avec des jeunes suivis par **la Mission de Lutte contre le Décrochage Scolaire** autour de l'immigration italienne à Saint-Nazaire
- Ateliers de décryptage du complotisme et création d'une vidéo complotiste avec des jeunes suivis par **Linkiaa** (association de protection de l'enfance)
- Ateliers de création et d'interviews radio avec des jeunes en insertion suivis par la structure **Motiv'action développement**
- Ateliers création d'une vidéo Youtube avec des enfants du centre de vacances du **CCAS** à Mesquer
- Débat avec des parents autour des écrans à la **Maison de Quartier de Kerlédé**, à Saint-Nazaire.

Des événements et partenariats

En 2018, nous y étions :



**Vie associative
et soutien à la production
audiovisuelle amateur**

24h défi audiovisuel

Risques de Projection

La Semaine Sans/100 Ecrans

24h Défi audiovisuel :

Le compte à rebours est lancé !

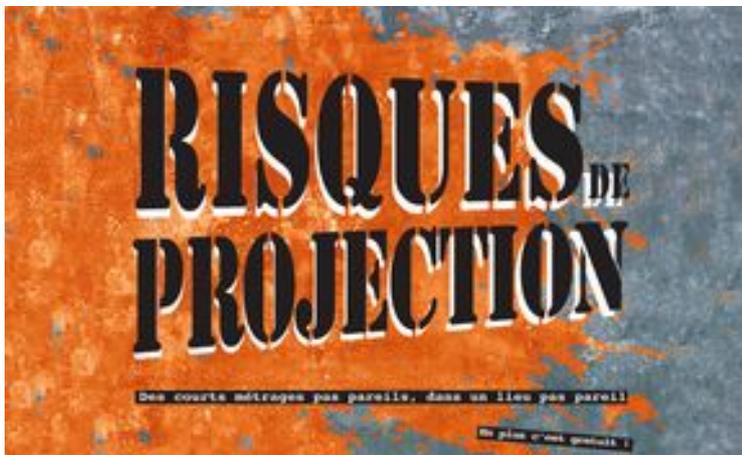
Les 24h, défi audiovisuel est une formule qui a vu le jour en 2013. C'est le pari fou lancé à des amateurs et des novices en vidéo de réaliser un court-métrage en 24h et en équipe.



Les participants se retrouvent un soir au local de l'association et un thème est lancé. Les groupes se forment. L'écriture, le tournage et le montage s'enchaînent pour produire des « objets audiovisuels non identifiés ».

Ouvert à tous, sous réserve d'une adhésion, cela permet de réaliser un film de A à Z en un temps record. C'est une occasion pour des novices de se rendre compte des étapes à suivre pour la réalisation d'un film, mais aussi un exercice d'efficacité pour les plus expérimentés.

Ainsi, pour favoriser l'échange de savoir, les équipes sont composées de personnes de différents niveaux. Les 24h sont un moment intense passé avec un petit groupe de personnes, qui se créent des liens amicaux.



Risques de Projection :

Valoriser les productions locales et indépendantes

Depuis 2003, les *Risques de Projection* proposent la diffusion de courts-métrages dans un espace public et convivial : un bar. Dans l'idée

d'une appropriation de la télévision et d'un échange entre téléspectateurs.

La formule est simple : un programme d'environ 1h est élaboré avec des productions de préférence locales de tous types (reportages, fictions, essais, documentaires, etc.).

Les objectifs sont multiples : valoriser et stimuler la production amateur locale, faire connaître des productions alternatives, et redécouvrir des productions rarement diffusées.

Des réalisateurs sont invités pour échanger avec le public. À travers leurs réalisations, ils apportent également un regard sur la ville. Les Risques de projection sont aussi pour nous l'occasion de présenter notre travail ainsi que celui de nombreuses associations qui réalisent de la vidéo.

Semaine Sans/100 Écran/s : Saint-Nazaire sous le feu des écrans !

En octobre 2018, la SSE s'est inscrite sous le signe du Libre !

Projection autour des données personnelles, ateliers de création radio, débat autour des circuits libres du livre, sevrage numérique pour se libérer des écrans...

La manière dont nous percevons et utilisons nos écrans est source de questionnement et d'inspiration.

Les différents événements de la semaine ont rassemblé environ 150 personnes



La semaine s'est terminée par un village multimédia, situé dans l'enceinte des Abeilles, avec les témoignages des personnes qui avaient suivi un sevrage numérique (une semaine VRAIMENT sans écrans), puis par une conférence et une soirée DJ.



La défense des usagers des médias

Les newsletters mensuelles

La Coordination permanente des Médias Libres

Les newsletters mensuelles

Une veille médiatique et relais d'information sur les médias

Chaque mois, nous envoyons notre lettre d'information à plus de 900 destinataires.

Nous y mettons nos dernières actualités, nos rendez-vous, l'actu des copains, mais aussi pour commenter de notre point de vue critique l'actualité médiatique : loi sur les fake news ou sur la fin de la neutralité du web, scandale sur les données personnelles, rachat de médias, flagrants délits de mensonges, traitement médiatique de certains faits d'actualité... Nous gardons un œil sur notre monde, et maintenons, à travers ces lettres éditorialisées, notre niveau d'exigence médiatique et notre mission de plaider pour des médias meilleurs.



La Coordination permanente des Médias Libres

Depuis 2013, Les Pieds dans le PAF participent et militent au sein de la Coordination Permanente des Médias libres (CPML), pour soutenir l'existence d'une presse alternative et indépendante des pouvoirs politiques et financiers.

Nous étions présents aux Rencontres des Médias Libres à Clermont-Ferrand en octobre 2018, pour apporter notre soutien à nos collègues des médias libres, et faire un décryptage autour de Youtube.



La CPML regroupe une soixantaine de médias français :

Acrimed, Basta Mag, Le Bruitagène, Et faits Planète, Fakir, La Fédération des Vidéos des Pays et des Quartiers (VDPQ), L'Age de Faire, La Lettre à Lulu, Le Lot en Action, Les Amis de la Cathode, Les Pieds dans le PAF, Le Sans-Culotte 85, Lutopik, MédiasCitoyens, Primitivi, Radio MNE, Regards2banlieue.tv, Radio Prun, Rencontres Médiatiques, Reporterre, Télé Sud Est, ou Zélium.

Dans cette instance nationale, notre association rappelle que la place des usagers est centrale dans la diffusion de l'information et qu'elle doit être considérée, même dans les médias associatifs.

De plus, nous apportons notre expertise en matière d'éducation aux médias, car de plus en plus de médias indépendants s'engagent dans ces actions

LES PIEDS DANS LE PAF

20 avenue de Penhoët

44 600 SAINT-NAZAIRE

Tél. 09 51 44 44 87

Site: www.piedsdanslepaf.org

Email: contact@piedsdanslepaf.org

