



Rapport d'activités 2017

Éducation aux médias

Création audiovisuelle

Défense des usagers des médias

LES PIEDS DANS LE PAF

20 avenue de Penhoët

44600 SAINT-NAZAIRE

Tél. 09 51 44 44 87

Site: www.piedsdanslepaf.org

Email: contact@piedsdanslepaf.org

Sommaire

1. L'association

L'historique

Les adhérents, le CA et les salariés

Le projet associatif

2. Les actions d'éducation aux médias

Interventions pédagogiques

Des formations de formateurs

Des événements et partenariats

3. Soutien à la production audiovisuelle amateur

Le Pied à l'étrier

24h défi audiovisuel

Les Risques de Projection

Les ateliers fond vert

4. La Semaine Sans/100 Écran/s

5. La défense des usagers des médias

Les newsletters mensuelles

La coordination permanente des médias libres

6. Le rapport financier

Compte de résultats

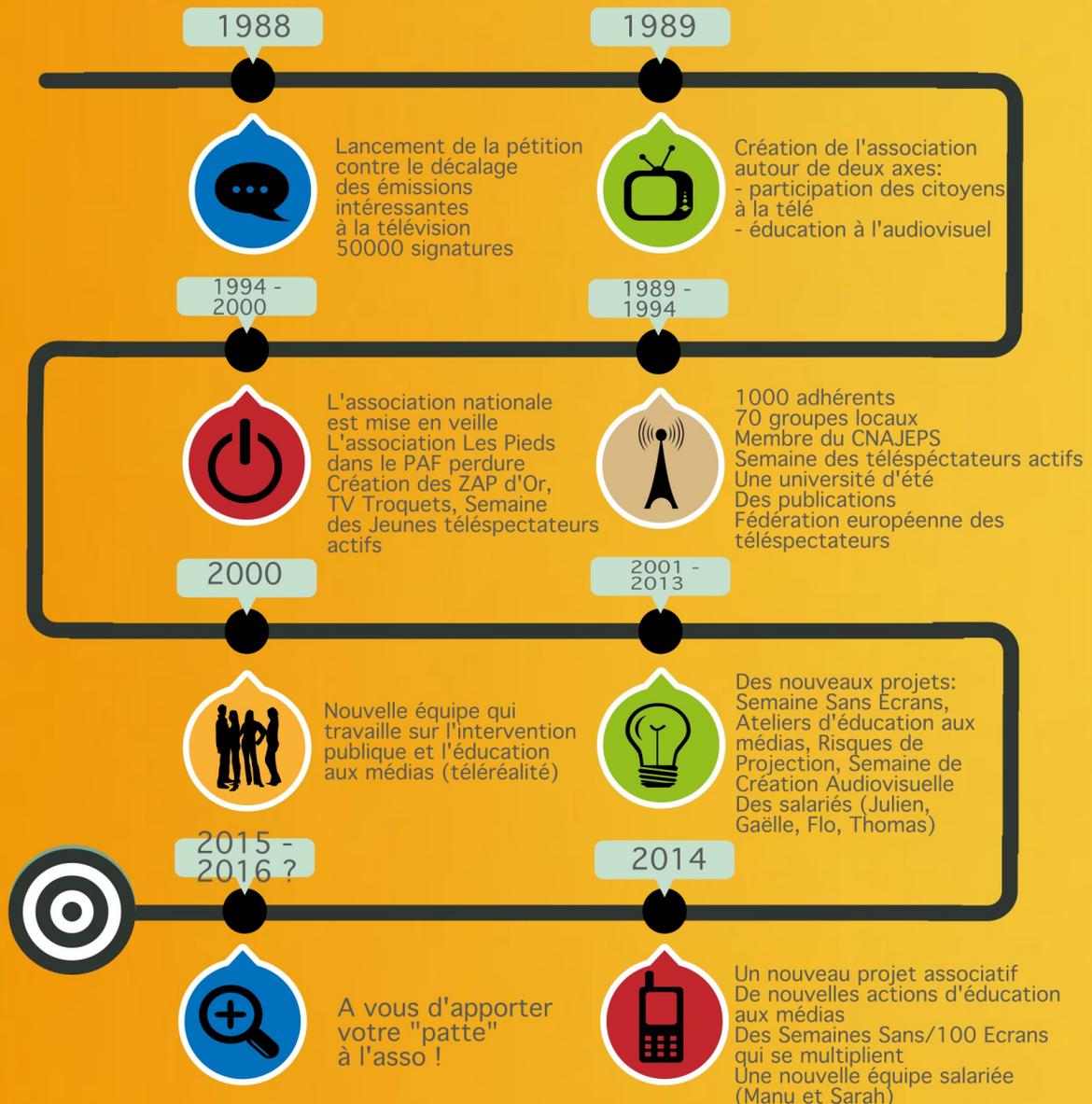
Bilan financier

Subventions et appels à projet

L'association

L'histoire des Pieds dans le PAF

1988 - 2014

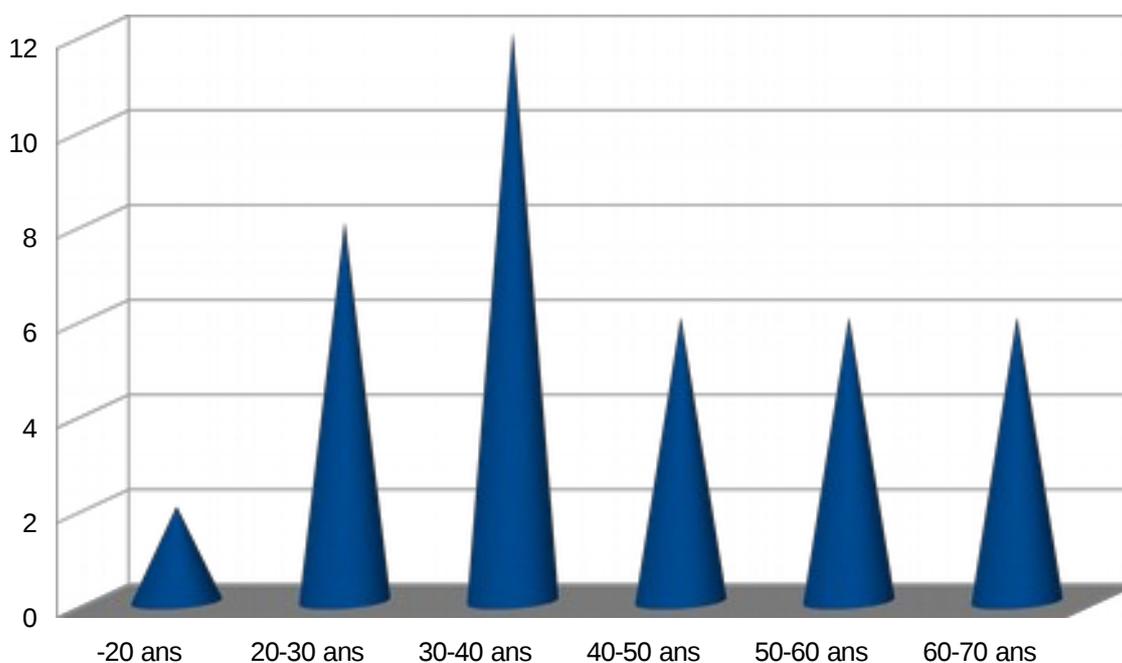


Les adhérents

En 2017, l'association a enregistré 40 adhérents.
Dont 22 femmes et 18 hommes.

Ils vivent à

La-Chapelle-Lauray
Le-Pouliguen
Nantes
La-Baule
Saint-Joachim
Saint-Nazaire
Rezé
Saint-Brévin
Chalennes-sur-Loire



Répartition des adhérents par âge

Le conseil d'administration



Les adhérents élus en assemblée générale le 22 juin 2017 sont :

Présidente : Anne Freslon

Vice-président : Lucas Gallais

Trésorière : Annette Errien

Trésorière adjointe : Alison Menguy

Secrétaire : Pauline Rhein

Administratrice : Geneviève Brillet

Administratrice : Maria-Sathya Paris

L'équipe salariée

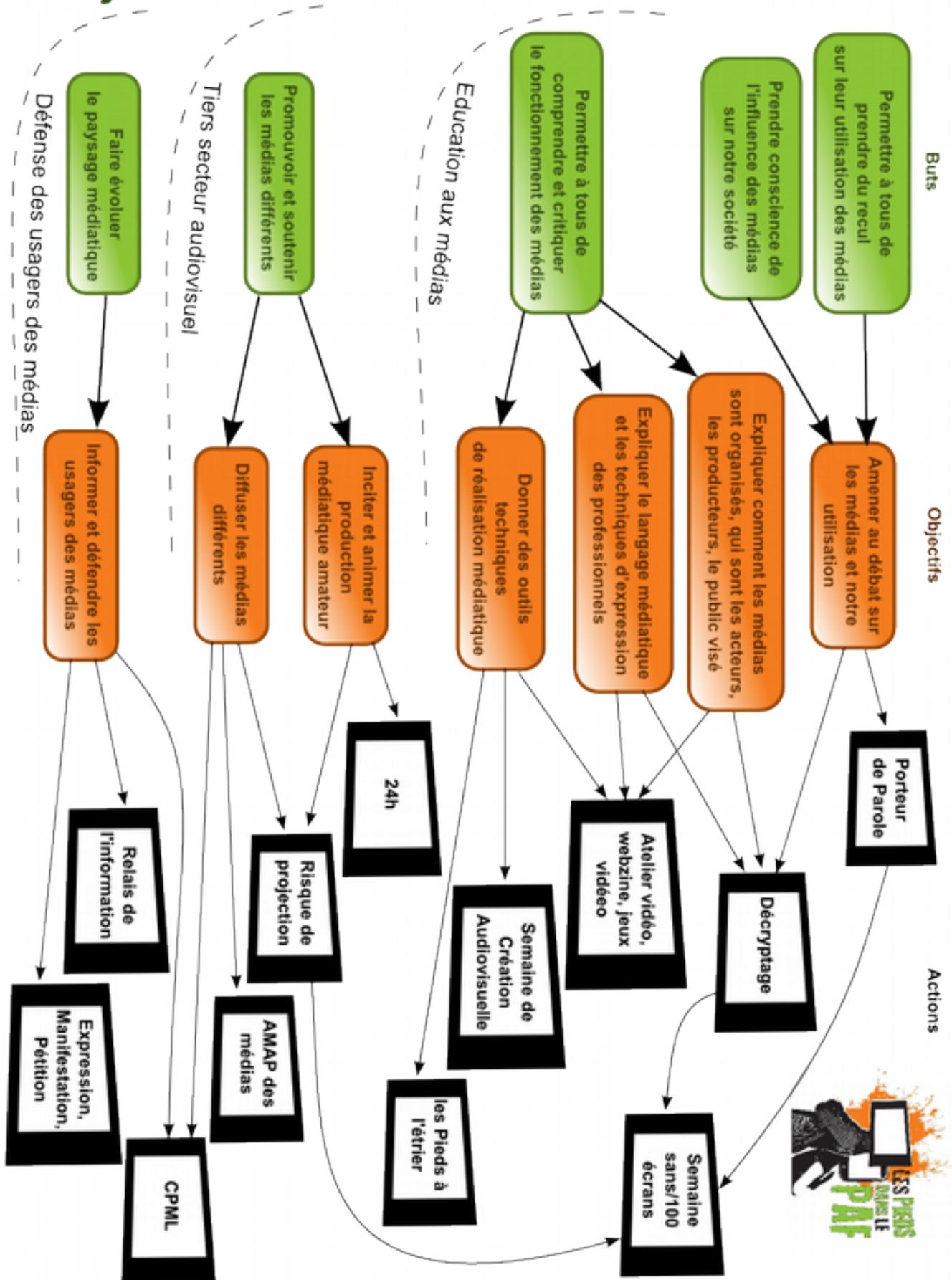
Emmanuel Lemoine : Coordinateur depuis 1^{er} septembre 2014, remplacé par Lucas Gallais du 29 mars au 18 juin 2017.

Hélène Alex : Animatrice audiovisuel du 09 janvier au 24 février 2017.

Claire Veysset : Animatrice audiovisuel du 16 janvier au 15 octobre 2017.

Alain Guilbaud : Animateur audiovisuel du 06 février au 05 novembre 2017.

Projet associatif des Pieds dans le PAF



Les actions d'éducation aux médias

Les interventions pédagogiques

Un projet parmi d'autres

Des structures diverses

De l'action sociale

Des formations de formateurs

Des événements et partenariats

Les interventions pédagogiques

L'enjeu central de nos interventions est d'être capable de comprendre et d'analyser les contenus médiatiques, pour aider les citoyens à développer leur esprit critique, le plus tôt possible.

Notre approche de l'éducation aux médias passe par l'analyse, mais surtout par la pratique.

L'analyse permet de prendre le temps de la discussion, du débat, du décryptage, du jeu pour saisir un message dans sa complexité.

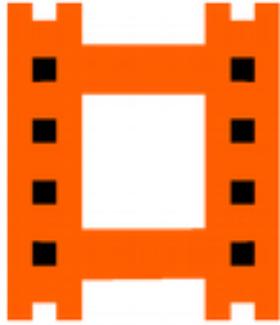
La pratique est un levier d'apprentissage essentiel dans une démarche d'éducation populaire.

« Apprendre en faisant » c'est la philosophie centrale de nos ateliers vidéo.

Les publics



**1 741 personnes
ont participé à nos actions
d'éducation aux médias
durant les 390 heures d'intervention.**



- **13 Ateliers vidéo (229 heures)**

Ateliers collectifs d'initiation à l'audiovisuel (écriture, tournage et montage) et réalisations de courts-métrages de fictions, reportages, artistiques ou informatifs. Dont 3 ateliers d'incrustation vidéo fond vert.

- **15 Décryptages audiovisuels (73 heures)**

Analyser collectivement les programmes audiovisuels (séries, documentaires, journal télévisé ou télé-réalité) Cette année, près de la moitié des décryptages portaient sur la désinformation et les fake news.



- **4 Ateliers radio (48 heures)**

Comprendre les différents types de jeux et leurs mécanismes, débattre sur les comportements des joueurs.

- **6 Décryptages Internet et réseaux sociaux (35 heures)**

Sensibiliser aux usages citoyens d'internet (promotion des logiciels libres, protéger ses données personnelles, respect des personnes et de leurs images, recul sur l'information...)

Ateliers co-animés avec :



- **5 Soirées-débat (11 heures)**

Temps d'échanges avec les parents pour comprendre le fonctionnement des réseaux sociaux et les jeux vidéo et échanger sur les nouveaux usages de ces médias.

Un projet parmi d'autres : L'affaire des lapins

En mars 2017, pour la Semaine de la Presse et des médias dans l'école, le LiFE centre d'art contemporain à Saint-Nazaire nous a invité à animer un atelier vidéo avec des élèves de 1ère du lycée Aristide Briand (section STIDD).



Cet atelier sur la manipulation des images venait en complément d'une visite de l'exposition « Deep play » de l'artiste allemand Harun Farocki qui donnait à voir la multiplicité des images liées à un événement, en l'occurrence un match de la coupe du monde de football.

Après une séance de décryptage de différents reportages et points de vue sur un même événement, nous avons animé plusieurs séances pour plonger les élèves dans un jeu de rôle collectif sur fond de scandale industriel dans une entreprise d'élevage de lapins.

Les élèves étaient répartis en plusieurs groupes : entreprise, mairie, habitants, média local et média national. Avec des rôles précis pour chacun avec des liens plus ou moins définis, ils devaient ensuite « jouer » ensemble pour résoudre l'Affaire des lapins.

Ce jeu de rôle a permis d'écrire une fiction à plusieurs voix :

- L'envoyé spécial d'un média national pour le journal télévisé,
- La vidéo du correspondant de presse local,
- Les citoyens mécontents qui publient des vidéos amateurs sur Internet.



Ce film a été diffusé au LiFE en introduction d'une soirée-débat intitulée « Les médias : la fabrique du réel » sur le traitement de l'information et l'émergence des fake news.

Des structures diverses

Nos interventions sont pensées et adaptées en fonction des spécificités de chaque public, des attentes des partenaires et des contraintes de chaque structure.



Lieux d'interventions habituels : écoles, collèges, lycées, centres socio-culturels, maisons de quartier, associations d'éducation populaire, etc.

Nous sommes également intervenus pour une dizaine de structures jeunesse, parmi lesquelles : l'UFCV Saint-Lyphard, le Point Information Jeunesse de la Chapelle-sur-Erdre, la Maison pour Tous à Bouguenais, Start'air Jeunes à Montoir de Bretagne, etc.

De l'action sociale

Nous sommes régulièrement amenés à intervenir auprès de publics en situation de précarité :

- Intervention lors d'une journée de prévention avec **la Protection Judiciaire de la Jeunesse**.
- Ateliers vidéo et découverte avec une quinzaine de jeunes suivis par **la Mission de Lutte contre le décrochage scolaire**.

- Ateliers vidéo et fond vert auprès des élèves du quartier Bellevue à Nantes avec **l'association étudiante AFEV**.



- Atelier vidéo sur l'image de soi auprès des bénéficiaires du **CCAS de Saint-Nazaire**.

- Atelier de création sonore auprès des jeunes de la **Maison de quartier Méan-Penhoët** à Saint-Nazaire.

Des formations de formateurs

Reconnue pour son expertise et la qualité de ses interventions, notre association est régulièrement sollicitée pour former des intervenants du secteur éducatif et social sur les rapports des jeunes aux écrans, aux réseaux sociaux ou à l'information en général.



En 2017, nous sommes intervenus dans différents cadres :

- **Journée-ressources DRDJSCS** : formation intitulée « la désinformation et les fake-news » à destination d'une vingtaine d'animateurs de Loire-Atlantique à Savenay en avril 2017.
- à **l'ARIFTS de Rezé** : Formation sur le décryptage des médias d'information à destination des élèves aux métiers du travail social.
- au **Forum Ouvert de l'Éducation aux médias** à Mulhouse en juin 2017, organisé par Radio MNE : animation d'ateliers pour un public d'animateurs et intervenants en éducation aux médias.
- auprès de **l'équipe éducative du collège Pierre Norange** à Saint-Nazaire (professeurs, assistants d'éducation, infirmière, etc.) : formations sur les réseaux sociaux et les nouveaux usages des collégiens.
- aux **Rencontres nationales des médias libres** et du journalisme de résistance à Meymac.
- au **Café-pédagogique des CEMEA**, décryptage de l'actualité sur le thème « Présidenti'ELLE : les femmes dans le traitement médiatique de la campagne Présidentielle » à destination de stagiaires en formation aux métiers de l'animation (BPJEPS).

Au total, 7 journées ont permis de former **140 professionnels** des secteurs de l'animation jeunesse, l'éducation et du social.

Des événements et partenariats

En 2017, nous y étions :

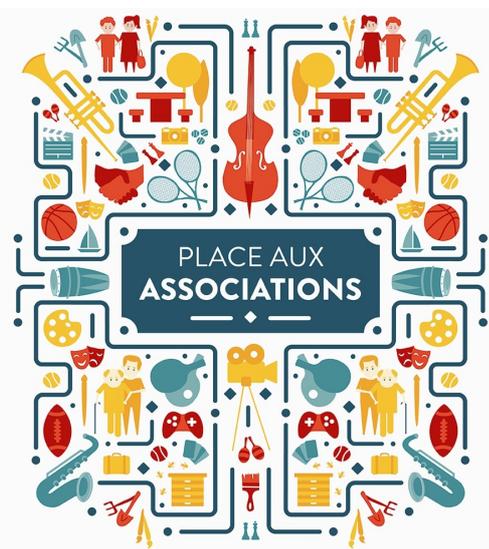
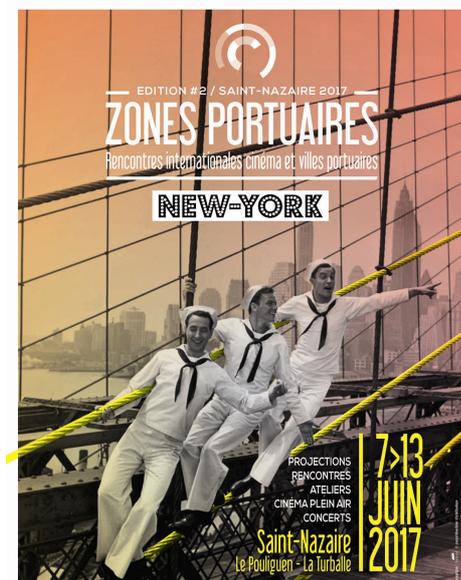


20 - 25 mars 2017

clemi.fr

Thème 2017 :
« D'où vient l'info ? »

[@LeCLEMI](https://twitter.com/LeCLEMI) [#SPME2017](https://twitter.com/LaSpme)




Essayez votre futur métier
6 et 7 décembre 2017
Salle Jacques Brel - Saint-Nazaire

- Rencontres
- Découvertes
- Formations
- Conférences

Soutien à la production audiovisuelle amateur

Le Pied à l'étrier

24h défi audiovisuel

Risques de Projection

Ateliers fond vert

La Semaine Sans/100 Ecrans



Le Pied à l'Étrier : la création vidéo pour tous

L'association propose des ateliers hebdomadaires d'initiation vidéo afin d'apprendre les techniques de réalisation audiovisuelle. Ainsi, ces ateliers vidéo se déroulent tous les lundis soirs pendant 3 mois au local des Pieds dans le PAF.

Dans l'esprit d'une éducation populaire et pour tous, nous tenons à laisser une grande part de pratique dans nos ateliers.

Ainsi, les participants appréhendent tous les aspects de la réalisation d'un court métrage, accompagnés par des professionnels et des bénévoles expérimentés.

Du cadrage au montage, en passant par la lumière ou les effets spéciaux, on y découvre les bases et approfondi les possibilités audiovisuelles grâce au matériel semi-professionnel mis à disposition.



Ces réalisations sont diffusées lors des Risques de projection, soirées de diffusion conviviale, et sur la chaîne vidéo des Pieds dans le PAF.

En 2017, un seul atelier a eu lieu :

Le Pied à l'Etrier #5 (mars, avril, mai) : 4 participants - 2 films réalisés

Question pour un champion du monde

Real : Julie, Dominique, Michelle et Maria



Triche au tripot

Real : Julie, Dominique, Michelle et Maria



24h Défi audiovisuel : **Le compte à rebours est lancé !**



Les 24h, défi audiovisuel est une formule qui a vu le jour en 2013. C'est le pari fou lancé à des amateurs et des novices en vidéo de réaliser un court-métrage en 24h et en équipe.

Les participants se retrouvent un soir au local de l'association et un thème est lancé. Les groupes se forment. L'écriture, le tournage et le montage s'enchaînent pour produire des « objets audiovisuels non identifiés ».

Ouvert à tous, sous réserve d'une adhésion, cela permet de réaliser un film de A à Z en un temps record. C'est une occasion pour des novices de se rendre compte des étapes à suivre pour la réalisation d'un film, mais aussi un exercice d'efficacité pour les plus expérimentés.

Ainsi, pour favoriser l'échange de savoir, les équipes sont composées de personnes de différents niveaux. Les 24h sont un moment intense passé avec un petit groupe de personnes, qui se créent des liens amicaux.

Janvier 2017 : 8 participants
2 groupes / 2 films :
« Manque de peau » et
« Chapeau melon et bottes
intergalactiques »
Thème : Chapeau Melon

Mars 2017 : 4 participants
1 groupe / 1 film
« Et si c'était la dernière »
Thème : La matraque

Novembre 2017 :
9 participants
1 groupe / 1 film :
« Hippopodrame »
Thème : Hippopotame



Les Risques de Projection : Valoriser les productions locales et indépendantes

Depuis 2003, les *Risques de Projection* proposent la diffusion de courts-métrages dans un espace public et convivial : un bar. Dans l'idée d'une appropriation de la télévision et d'un échange entre téléspectateurs.



Depuis octobre 2017, ces soirées de projection ont lieu au Café Scott.

Les dates et invités en 2017 à Saint-Nazaire

Le 10 février au Ville-Port

Le 11 avril au Ville-port

Association invitée : *Sideways*,
la websérie itinérante

Le 13 juin au Ville-port

Programmation spéciale
Zones Portuaires (focus sur New York)

Le 10 octobre au Café Scott

Lancement de la *Semaine 100/Sans
Ecrans et du sevrage numérique*
Réalisatrice invitée : *Orlanda Ribeiro*

Le 14 décembre au Café Scott

Réalisateur invité :
Khouma Mamadou Gueye
Alexis Le Rossignol, Youtuber

La formule est simple : un programme d'environ 1h est élaboré avec des productions de préférence locales de tous types (reportages, fictions, essais, documentaires, etc.).

Les objectifs sont multiples : valoriser et stimuler la production amateur locale, faire connaître des productions alternatives, et redécouvrir des productions rarement diffusées.

Des films pas pareils dans des lieux pas pareils

Des réalisateurs sont invités pour échanger avec le public. Ces rencontres créent ainsi une émulation qui les encourage dans leur démarche. À travers leurs réalisations, ils apportent également un regard sur la ville.

Dans ces soirées, nous essayons le plus possible de faire venir des publics différents, qui ne vont pas dans les lieux dédiés à la culture.

Les Risques de projection sont pour nous l'occasion de présenter notre travail ainsi que celui de nombreuses associations qui réalisent de la vidéo.

Des ateliers d'incrustation sur fond vert

A plusieurs reprises, nous avons eu l'occasion d'animer des ateliers autour des effets spéciaux et en particulier de l'incrustation vidéo. La technique dite du « fond vert » fait partie des effets spéciaux omniprésents dans le cinéma moderne.



*Atelier vidéo au centre de loisirs du Pouligou,
salle des Forges à Pornichet*

En expérimentant par eux-mêmes cette technique d'incrustation, les enfants peuvent prendre du recul sur les montages vidéo qu'ils regardent par ailleurs.



*Atelier fond vert lors de la Digital Week,
Maison de quartier de la Chesnaie*



*Atelier fond vert au festival FanaTIC , organisé par
Start'air Jeunes à Montoir-de-Bretagne*

La Semaine Sans/100 Écran/s : Un événement à Saint-Nazaire

Cette semaine vient bousculer nos rapports aux écrans, de façon conviviale. Se questionner sur les médias dominants et découvrir des médias alternatifs, voilà la démarche que nous proposons !

Au total, cet événement nazairien a rassemblé **350 personnes** et réunit de nombreux partenaires.



Coupe-toi les ondes

Soirée-débat autour des ondes électro-magnétiques et de leurs effets par un spécialiste.



Derrière les projecteurs

Ciné-débat sur la concentration des médias, en présence de l'asso parisienne Les Lucioles du Doc



Village Multimédia

Les jeux vidéo en vrai et grandeur nature, avec La Horde des Sentiers battus



Atelier Mash-up

Montage vidéo dans l'espace à l'aide de QR-code, par les Cinémas Atlantic et Pax.



Atelier Circuit bending

Détournement d'objets avec PiNG



Spectacle théâtre d'impro

Avec la Cie Pontchatelaine Troupanou

La défense des usagers des médias

Les newsletters mensuelles

La Coordination permanente des Médias Libres

Les newsletters mensuelles

Une veille médiatique et relais d'information sur les médias

En 2017, envoi numérique de 12 lettres d'information à plus de 900 destinataires tous les mois. Pour informer sur l'actualité du PAF, sur la concentration des groupes de presse, l'indépendance de l'information et relayer les actions d'autres associations travaillant sur les médias : ACRIMED, le CLEMI, Arrêt sur Images, Rencontres médiatiques...



Titres des éditos

- Décembre 2017 : [Soutien au journalisme d'investigation](#)
- Octobre 2017 : [Déconnexion imminente](#)
- Septembre 2017 : [La fin des emplois aidés ?](#)
- Juin 2017 : [Les débuts des médias debout](#)
- Mai 2017 : [Les médias libres sont en marche](#)
- Avril 2017 : [Top chrono, temps de parole disponible !](#)
- Mars 2017 : [Je ne suis pas une info facile...](#)

La Coordination permanente des Médias Libres

Depuis 2013, Les Pieds dans le PAF participent et militent au sein de la Coordination Permanente des Médias libres (CPML), pour soutenir l'existence d'une presse alternative et indépendante des pouvoirs politiques et financiers.



La CPML regroupe une soixantaine de médias français :

Acrimed, Basta Mag, Le Bruitagène, Et faits Planète, Fakir, La Fédération des Vidéos des Pays et des Quartiers (VDPQ), L'Age de Faire, La Lettre à Lulu, Le Lot en Action, Les Amis de la Cathode, Les Pieds dans le PAF, Le Sans-Culotte 85, Lutopik, MédiasCitoyens, Primitivi, Radio MNE, Regards2banlieue.tv, Radio Prun, Rencontres Médiatiques, Reporterre, Télé Sud Est, ou Zélium.

Dans cette instance nationale, notre association rappelle que la place des usagers est centrale dans la diffusion de l'information et qu'elle doit être considérée, même dans les médias associatifs.

De plus, nous apportons notre expertise en matière d'éducation aux médias, car de plus en plus de médias indépendants s'engagent dans ces actions

Le rapport financier

Compte de résultats

Bilan financier

Subventions et appels à projet

COMPTE DE RÉSULTAT – Pieds dans le PAF

Du 1er janvier au 31 décembre 2017

CHARGES	Total	%	PRODUITS	Total	%
<u>ACHATS ET SERVICES</u> (Fournitures, prestations de services, petit matériel)	3 795 €	4,7%	<u>ACTIVITÉS</u> (Vente de produits, participations aux activités)	34 493 €	42,9%
<u>SERVICES EXTÉRIEURS</u> (Location, assurances, loyer, documentation)	9 385 €	11,7%	<u>SUBVENTIONS</u> (Commune ou autre collectivités)	15 607 €	19,4%
<u>AUTRES SERVICES EXTÉRIEURS</u> (Publicité, frais d'administration, déplacements)	7 781 €	9,7%	<u>COTISATIONS, DONNS</u>	484 €	0,6%
<u>IMPÔTS ET TAXES</u>	1 122 €	1,4%	<u>TRANSFERT DE CHARGES</u>	16 751 €	20,8%
<u>CHARGES DE PERSONNEL</u> (Salaires et charges)	55 747 €	69,3%	<u>PRODUITS EXCEPTIONNELS</u>	60 €	0,1%
<u>CHARGES FINANCIÈRES</u>	0 €	0,0%	<u>PRODUITS EXCEPTIONNELS S/ EX. ANTERIEURS</u>	905 €	1,1%
<u>AMORTISSEMENTS ET PROVISIONS</u>	2 215 €	2,8%	<u>AUTRES PRODUITS</u>	19 €	0,0%
<u>AUTRES CHARGES EXCEPTIONNELS</u>	48 €	0,1%			
<u>CHARGES EXCEPTIONNELS s/ EX. ANTERIEURS</u>	310 €	0,4%			
RÉSULTAT DE L'EXERCICE				12 084 €	15,0%
TOTAL GÉNÉRAL	80 403 €	100%	TOTAL GÉNÉRAL	80 403 €	100%

BILAN – 44 Pieds dans le PAF

Du 1er janvier au 31 décembre 2017

ACTIF		PASSIF	
Immobilisations - net comptable	1 221 €	Fonds propres	4 538 €
Immobilisations 15 951 €		dont Fonds de réserves	
- Amortissements 14 730 €			
Dépôts et Cautionnement	150 €	Fonds associatifs	0 €
Valeurs mobilières de placement		Report à nouveau	16 859 €
Disponibilités (caisses, comptes bancaires...)	7 875 €	Résultat de l'exercice	-12 084 €
Créances	3 832 €	Dettes	3 765 €
	13 078 €	TOTAL	13 078 €

Pourquoi un résultat déficitaire ?

1. L'année 2017 a vu de nombreuses embauches dans l'équipe salariale :
1 CDD de renfort sur 2 mois, 2 CDD de 9 mois en CAE, 1 arrêt maladie et 1 CDD de remplacement sur 4 mois avec différentes indemnités non budgétées.

Ce qui représente une hausse de 24 % des charges de personnel par rapport à 2016.

2. Un arrêt maladie du coordinateur en début d'année a perturbé les agendas et plusieurs dossiers d'appels à projet n'ont pas été déposés.
Cela représente environ 4000 à 6000€ de subventions perçues les années précédentes.

3. Une subvention de 6000€ pour un projet Jeunesse et Citoyenneté réalisé en 2017 a été perçue en décembre 2016 et enregistrée sur le bilan 2016.

Les subventions et appels à projet en 2017



Ville de Saint-Nazaire

Subvention de fonctionnement : 7 000 €



Conseil départemental de Loire-Atlantique

Projet Jeunesse et Citoyenneté : 6 000 €



Direction régionale de la jeunesse, des sports et de la cohésion sociale

Poste FONJEP : 7 100 €

Projet Jeunesse et éducation populaire : 1 500 €



Merci et à bientôt

LES PIEDS DANS LE PAF

20 avenue de Penhoët

44 600 SAINT-NAZAIRE

Tél. 09 51 44 44 87

Site: www.piedsdanslepaf.org

Email: contact@piedsdanslepaf.org