



Rapport d'activités 2016

Éducation aux médias

Création audiovisuelle

Défense des usagers des médias

LES PIEDS DANS LE PAF

20 avenue de Penhoët

44600 SAINT-NAZAIRE

Tél. 09 51 44 44 87

Site: www.piedsdanslepaf.org

Email: contact@piedsdanslepaf.org

Sommaire

1. L'association

Les membres de l'association

Le projet associatif

Rapport moral 2016

2. Les actions d'éducation aux médias

Interventions pédagogiques

La formation de formateurs

Les événements et partenariats

3. Soutien à la production audiovisuelle amateur

Les ateliers Le Pied à l'étrier

Les défis 24h

Les Risques de Projection

Les apéro-décryptages

La borne de diffusion mobile

Local et matériel

4. La Semaine Sans/100 Écran/s

5. La défense des usagers des médias

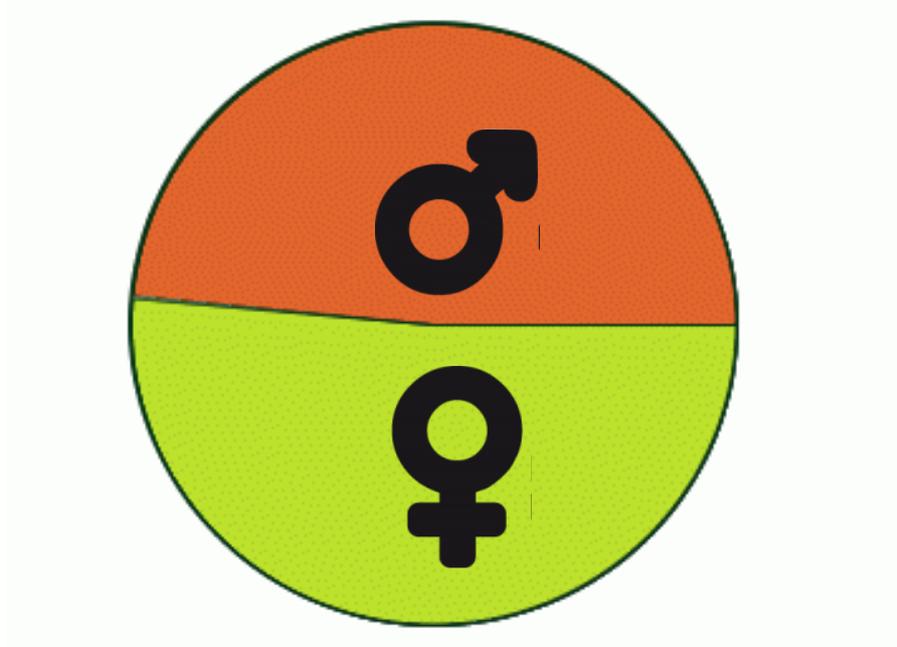
6. La revue de presse



L'association

Les adhérents

En 2016, l'association a enregistré 35 adhérents.



Dont 18 femmes et 17 hommes.

14-30 ans : 9 adhérents
31-45 ans : 14 adhérents
46-60 ans : 6 adhérents
+ 61 ans : 6 adhérents

Ils vivent à

Chapelle-Launay
Montoir-de-Bretagne
Saint-Brévin
Le-Millau
Saint-Nazaire
Nantes
Brest
Pornichet
Saint-Joachim

Le conseil d'administration

Les adhérentes élues en assemblée générale le 26 octobre 2016 à Saint-Nazaire sont :

Rhein Pauline : Présidente
Errien Annette : Trésorière
Brillet Geneviève : Administratrice
Freslon Anne : Administratrice
Marin Bénédicte : Administratrice
Menguy Alison : Administratrice

L'équipe salariée

Emmanuel Lemoine : Coordinateur depuis 01/09/2014
Remplacé jusqu'au 01/04/2016 par Fabien Brigandat

Sarah Mercier : Animatrice audiovisuel du 01/07/2014 au 30/06/2016

Lucas Gallais : Animateur audiovisuel depuis 01/03/2015



Rapport moral 2016

L'association est fondée depuis sa création sur les valeurs de l'éducation populaire. Nous pensons que c'est en donnant les outils de compréhension des médias et en les réalisant nous-mêmes, que nous nous donnons les moyens de les critiquer de façon constructive.

Pour rappel, 44 Pieds dans le PAF est l'antenne régionale de « Les Pieds dans le PAF », association nationale créée en 1989. Elle en partage les valeurs et le projet associatif.

Je continue en remerciant toutes les structures d'accueil avec qui nous réalisons ces ateliers d'éducation aux médias, mais aussi nos partenaires institutionnels : la préfecture de Loire-Atlantique, la DRDJSCS, la CAF, la DDCS, le Conseil départemental de Loire-Atlantique, la Carene et la Ville de Saint-Nazaire.

Notre projet associatif se construit aujourd'hui autour de trois domaines clefs :

L'éducation aux médias se caractérise principalement par des ateliers de création audiovisuelle et des ateliers de décryptage.

Aujourd'hui, nous proposons ces ateliers à nos adhérents (Apéro-décryptage, 24h, Pieds à l'étrier), à nos partenaires (ateliers vidéo et décryptages) et au grand public (décryptage sauvage, porteur de parole, village multimédia).

Pour toucher un public le plus large possible, nous intervenons dans les écoles primaires, dans les collèges, dans les lycées, dans les maisons de quartiers ou d'autres associations. Grâce à l'association SNALIS, un partenaire fidèle et complémentaire, nous réalisons des ateliers de décryptage « réseaux sociaux et citoyenneté numérique » depuis plusieurs années.

Nous soutenons la diversité médiatique en faisant **la promotion de la création audiovisuelle amateur** sous toutes ses formes.

Les médias libres sont représentés lors de nos Risques de projection grâce aux bénévoles qui participent à la programmation et l'animation de ces événements emblématiques de l'association.

Depuis quelques années déjà, **la défense des usagers des médias**, activité historique de l'association, représente moins d'engouement bénévole que les autres domaines.

Notre association est adhérente et administratrice de la Coordination permanente des médias libres (CPML) et nous participons au rassemblement annuel à Meymac depuis 4 ans. Notre objectif au sein de cette coordination est de représenter les usagers des médias auprès des médias libres.

C'est aussi par le biais de notre newsletter mensuelle que nous vous tenons informés sur l'actualité médiatique du moment.

Nos pistes d'amélioration pour les prochaines années sont nombreuses. L'association devra se pencher sur 3 problématiques. Tout d'abord son rapport avec l'association nationale qui est aujourd'hui officiellement en veille, ensuite sur le renouvellement de son équipe salariée, et enfin sur la pérennisation de son tissu bénévole et notamment la recherche de nouveaux administrateurs.

Je tenais à remercier l'équipe salariée pour leur travail, leur motivation et leur bonne humeur. Et bien sûr J'aimerais remercier l'intégralité des bénévoles et adhérents qui ont participé cette année à nos activités ainsi qu'à leur préparation et organisation.

Pauline Rhein, présidente
le 22 juin 2017

Les actions d'éducation aux médias

Les interventions pédagogiques

Les formations de formateurs

Les événements et partenariats

Les interventions pédagogiques

L'enjeu central de nos interventions est d'être capable de comprendre et d'analyser les contenus médiatiques, pour aider les citoyens à développer leur esprit critique, le plus tôt possible.

Notre approche de l'éducation aux médias passe par l'analyse, mais surtout par la pratique.

L'analyse permet de prendre le temps de la discussion, du débat, du décryptage, du jeu pour saisir un message dans sa complexité. La pratique est un levier d'apprentissage essentiel dans une démarche d'éducation populaire.



*Les ateliers vidéo permettent de mieux comprendre
le fonctionnement des médias audiovisuels*

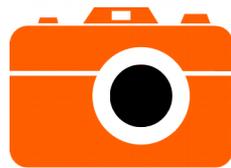
« Apprendre en faisant » c'est la philosophie centrale de nos ateliers vidéo.

- 20 Décryptages audiovisuels

Analyser collectivement les programmes audiovisuels (séries, documentaires, journal télévisé ou télé-réalité)



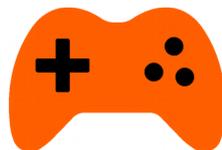
- 10 Ateliers vidéo



Ateliers collectifs d'initiation à l'audiovisuel (écriture, tournage et montage) et réalisations de courts-métrages de fictions, reportages, artistiques ou informatifs.

- 7 Soirées-débat

Temps d'échanges pour comprendre le fonctionnement des médias (production, économie, représentation) et s'interroger sur le rapport des usagers de ces médias.



- 1 Décryptage Jeux vidéo

Comprendre les différents types de jeux et leurs mécanismes, débattre sur les comportements des joueurs.

- 6 Décryptages Internet et réseaux sociaux

Sensibiliser aux usages citoyens d'internet (promotion des logiciels libres, protéger ses données personnelles, respect des personnes et de leurs images, recul sur l'information...)

Ateliers co-animés avec :



En 2016, 1 590 personnes ont participé à nos actions, durant les 282 heures de projets d'éducation aux médias.

- 665 enfants entre 6 et 14 ans ;
- 630 adolescents entre 15 et 25 ans ;
- 150 adultes/jeunes parents entre 26 et 40 ans ;
- 148 adultes au-delà de 41 ans (dont 8 personnes âgées de +70 ans) ;

39 structures diverses : écoles, collèges, lycées, centres socio-culturels, maisons de quartier, associations d'éducation populaire, centre de formation pour adultes, missions locales, services d'animation jeunesse...



La formation de formateurs

Reconnue pour son expertise et la qualité de ses interventions, Les Pieds dans le PAF est de plus en plus sollicitée pour former des intervenants du secteur éducatif et social sur les rapports des jeunes aux écrans, aux réseaux sociaux ou à l'information en général.

En 2016, nous sommes intervenus dans différents cadres :

- aux **journées ressources DDCS** : deux journées intitulées « le projet vidéo avec les jeunes » pour former une vingtaine d'animateurs de Loire-Atlantique se sont déroulées le 12 mai à Blain et le 15 novembre à Trignac.
- à **l'ARIFTS de Rezé** : Formation sur les médias d'information à destination des élèves aux métiers du travail social.
- au **1^{er} Forum Ouvert de l'Éducation aux médias** à Mulhouse, organisé par Radio MNE.
- aux **Rencontres nationales des médias libres** et du journalisme de résistance à Meymac.
- au **Café-pédagogique des CEMEA**, décryptage de l'actualité sur le thème « La Palestine dans les médias » à destination de stagiaires en formation aux métiers de l'animation (BPJEPS)

Au total, 5 journées de formation ont permis de toucher **120 animateurs jeunesse ou enseignants**.

Les événements et partenariats

En 2016, nous y étions :

- Fanatic, le festival des cultures numériques organisé par Start'Air Jeunes le 27 octobre à Montoir de Bretagne.

*« J'avais jamais pris le temps de décrypter une vidéo de Norman. C'est marrant ! »
Pierre, 14 ans*



- Coup2Canon, festival culturel et pluri-disciplinaire, début septembre au Parc paysager de Saint-Nazaire organisé par l'association Coup de Canon.



Soutien à la production audiovisuelle amateur

Le Pied à l'étrier

24h vidéo

Risques de Projection

Apéros-décryptages

Paf Lab

Matériel et local



Le Pied à l'Étrier : la création vidéo pour tous

L'association propose des ateliers hebdomadaires d'initiation vidéo afin d'apprendre les techniques de réalisation audiovisuelle. Ainsi, ces ateliers vidéo se déroulent tous les lundis soirs pendant 3 mois au local des Pieds dans le PAF.

Dans l'esprit d'une éducation populaire et pour tous, nous tenons à laisser une grande part de pratique dans nos ateliers.

Ainsi, les participants appréhendent tous les aspects de la réalisation d'un court métrage, accompagnés par des professionnels et des bénévoles expérimentés.

Du cadrage au montage, en passant par la lumière ou les effets spéciaux, on y découvre les bases et approfondi les possibilités audiovisuelles grâce au matériel semi-professionnel mis à disposition.

*« J'avais pas pensé
que c'était si fastidieux
de faire un film ! »
B, 52 ans*

Ces réalisations sont diffusées lors des Risques de projection, soirées de diffusion conviviale, et sur la chaîne vidéo des Pieds dans le PAF.

En 2016, 2 sessions d'ateliers vidéo ont eu lieu :

Le Pied à l'Etrier #3 (fev, mars, avril) : 3 participants - 0 film réalisé

Le Pied à l'Etrier #4 (oct. nov. dec.) : 5 participants - 2 films réalisés :

Monteur / Menteur

Real : Antonin, Michel, Fred et Bernard ; Durée : 9'05



Au bonheur des bennes

Real : Jacinthe
Durée : 3'57





24h Vidéo :

Le compte à rebours est lancé !

Les 24h, défi audiovisuel est une formule qui a vu le jour en 2013. C'est le pari fou lancé à des amateurs et des novices en vidéo de réaliser un court-métrage en 24h et en équipe.

Les participants se retrouvent un soir au local de l'association et un thème est lancé. Les groupes se forment. L'écriture, le tournage et le montage s'enchaînent pour produire des « objets audiovisuels non identifiés ».

Ouvert à tous, sous réserve d'une adhésion, cela permet de réaliser un film de A à Z en un temps record. C'est une occasion pour des novices de se rendre compte des étapes à suivre pour la réalisation d'un film, mais aussi un exercice d'efficacité pour les plus expérimentés.

Ainsi, pour favoriser l'échange de savoir, les équipes sont composées de personnes de différents niveaux. Les 24h sont un moment intense passé avec un petit groupe de personnes, qui se créent des liens amicaux.

Janvier 2016 : 4 participants
1 groupe / 1 film
Thème : Do It Yourself

Mars 2016 : 4 participants
1 groupe / 1 film
Thème : Feuille Blanche

Mai 2016 : 4 participants
1 groupe / 1 films
Thème : Ziglotron

Septembre 2016 : 4 participants
1 groupe / 1 film
Thème : « Comme sur des
roulettes »

Novembre 2016 : 9 participants
2 groupes / 2 films
Thème : « Tiens, la lune est
gibbeuse ce soir »

« Au delà du résultat, c'est une aventure humaine intense. » Enoch A.

Les Risques de Projection : Valoriser les productions locales et indépendantes

Depuis 2003, les *Risques de Projection* proposent la diffusion de courts-métrages dans un espace public et convivial : un bar. Dans l'idée d'une appropriation de la télévision et d'un échange entre téléspectateurs.



Les Risques de projection permettent à de jeunes réalisateurs de présenter leur travail.

Les dates et invités en 2016 à Saint-Nazaire

Le 9 février au Ville-Port

Association invitée : Les Scotcheuses.

Le 12 avril au Ville-port

Association invitée : La où le film court .

Le 14 juin au Ville-port

Association invitée :

Ciné Mayenne club.

Le 11 octobre au Ville-port

Réalisateur invité :

La vidéo Supérette, coopérative de production audiovisuelle.

Le 13 décembre au Ville-port

Association invitée :

La coccinelle et le grain de terre.

La formule est simple : un programme d'environ 1h est élaboré avec des productions de préférence locales de tous types (reportages, fictions, essais, documentaires, etc.).

Les objectifs sont multiples : valoriser et stimuler la production amateur locale, faire connaître des productions alternatives, et redécouvrir des productions rarement diffusées.

Des films pas pareils dans des lieux pas pareils

Des réalisateurs sont invités pour échanger avec le public. Ces rencontres créent ainsi une émulation qui les encourage dans leur démarche. À travers leurs réalisations, ils apportent également un regard sur la ville.

Dans ces soirées, nous essayons le plus possible de faire venir des publics différents, qui ne vont pas dans les lieux dédiés à la culture.

Les Risques de projection sont pour nous l'occasion de présenter notre travail ainsi que celui de nombreuses associations qui réalisent de la vidéo.

Les Apéros-décryptages



Atelier d'écoute active durant un apéro-décryptage sur la radio au Pré Vert.

Janvier 2016 : 12 participants
Thème : La Palestine dans les médias

Mars 2016 : 6 participants
Thème : 90' Inside

Mai 2016 : 16 participants
Thème : La matinale de France Inter

Novembre 2016 : 4 participants
Thème : Les élections primaires aux présidentielles

Les décryptages sauvages



La borne mobile, réalisée par l'association CIRC, nous permet de diffuser des vidéos dans la rue et d'animer des discussions en extérieur.



Le matériel vidéo :

Prêt aux adhérents et location aux associations

Afin de réaliser nos ateliers vidéo dans de meilleures conditions et de proposer à nos adhérents et partenaires du matériel de qualité en location, nous avons investi dans l'achat de 3 kits de tournage vidéo comprenant :

- 1 reflex numérique (appareil photo et caméra)
- 1 micro mutli-directionnel
- 1 mixette audio multi-piste
- 1 perche
- des câbles, batteries et chargeur
- étuis et valises de transports



« J'ai pu finir de tourner mon film
grâce au prêt de matériel de l'asso ! »
Alex T. adhérent

La Semaine Sans/100 Écran/s : Un événement à Saint-Nazaire

Cette semaine vient bousculer nos rapports aux écrans, de façon conviviale. Se questionner sur les médias dominants et découvrir des médias alternatifs, voilà la démarche que nous proposons !

Au total, cet événement nazairien a rassemblé environ 300 personnes et réunit de nombreux partenaires.



La journée du samedi a vu défiler environ 200 personnes au Garage sur tous les stands proposés.



L'atelier incrustation permet de découvrir l'envers des techniques audiovisuelles couramment utilisées.



Un espace de projection a permis au public de découvrir des médias alternatifs et indépendants.



La Pafothèque est un espace ressources pour consulter des médias libres : livres, magazines, journaux, DVD

La défense des usagers des médias

Veille médiatique et relais d'information

La Coordination permanente des Médias Libres

Des partenaires associatifs

Newsletter mensuelle

une veille médiatique et relais d'information sur les médias

En 2016, envoi numérique de 12 lettres d'information à plus de 800 destinataires tous les mois. Pour informer sur l'actualité du PAF, sur la concentration des groupes de presse, l'indépendance de l'information et relayer les actions d'autres associations travaillant sur les médias : ACRIMED, le CLEMI, Arrêt sur Images, Rencontres médiatiques...

La Coordination permanente des Médias Libres

Depuis 2013, Les Pieds dans le PAF participe et milite au sein de la Coordination Permanente des Médias libres (CPML), pour soutenir l'existence d'une presse alternative et indépendante des pouvoirs politiques et financiers.



Les membres de la Coordination Permanente des Médias Libres (CPML) – À propos | Visualiser les données



La CPML est née de la volonté de plusieurs médias qui ne se reconnaissent ni dans l'audiovisuel public, ni dans des médias privés à vocation commerciale. De ce constat apparaît l'envie de se retrouver, pour partager expériences, productions et action commune et permettre à un tiers secteur médiatique d'exister. Cette initiative est indépendante de toute organisation politique ou religieuse, mais dépend de l'implication de chacun pour sa réussite.

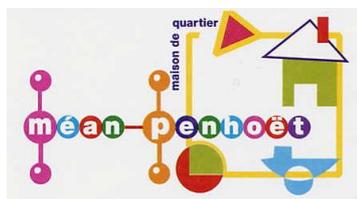


La CPML regroupe une soixantaine de médias français : Acrimed, Altermondes Informations, Basta Mag, Citizen Nantes, Et faits Planète, Fakir, La Fédération des Vidéos des Pays et des Quartiers (VDPQ), L'Age de Faire, La Lettre à Lulu, Le Lot en Action, Les Amis de la Cathode, Les Pieds dans le PAF, Le Sans-Culotte 85, Lutopik, MédiasCitoyens, Primitivi, Radio MNE, Regards2banlieue.tv, Rencontres Médiatiques, Reporterre, Télé Sud Est, ou Zélium

Dans cette instance nationale, notre association rappelle que la place des usagers est centrale dans la diffusion de l'information et qu'elle doit être considérée, même dans les médias associatifs.

De plus, nous apportons notre expertise en matière d'éducation aux médias, car de plus en plus de médias indépendants s'engagent dans ces actions

Les associations partenaires



Merci !



A bientôt...

LES PIEDS DANS LE PAF

20 avenue de Penhoët

44600 SAINT-NAZAIRE

Tél. 09 51 44 44 87

Site: www.piedsdanslepaf.org

Email: contact@piedsdanslepaf.org