



Rapport d'activités 2016

Éducation aux médias

Création audiovisuelle

Défense des usagers des médias

LES PIEDS DANS LE PAF

20 avenue de Penhoët

44600 SAINT-NAZAIRE

Tél. 09 51 44 44 87

Site: www.piedsdanslepaf.org

Email: contact@piedsdanslepaf.org

Sommaire

1. L'association

Les membres de l'association

Le projet associatif

Rapport moral 2016

2. Les actions d'éducation aux médias

Interventions pédagogiques

La formation de formateurs

Les événements et partenariats

3. Soutien à la production audiovisuelle amateur

Les ateliers Le Pied à l'étrier

Les défis 24h

Les Risques de Projection

Les apéro-décryptages

La borne de diffusion mobile

Local et matériel

4. La Semaine Sans/100 Écran/s

5. La défense des usagers des médias

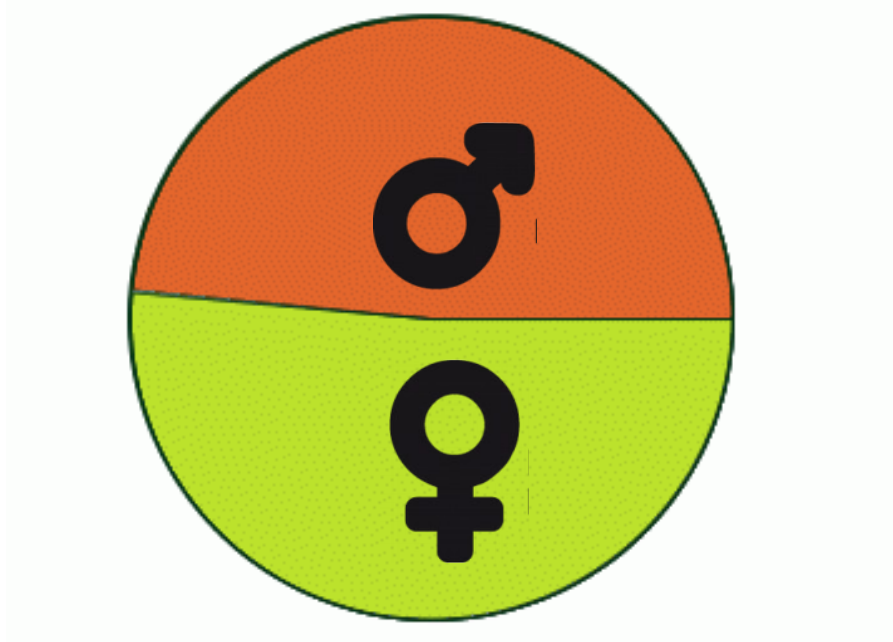
6. La revue de presse



L'association

Les adhérents

En 2016, l'association a enregistré 35 adhérents.



Dont 18 femmes et 17 hommes.

14-30 ans : 9 adhérents
31-45 ans : 14 adhérents
46-60 ans : 6 adhérents
+ 61 ans : 6 adhérents

Ils vivent à



Le conseil d'administration

Les adhérentes élues en assemblée générale le 26 octobre 2016 à Saint-Nazaire sont :

Rhein Pauline : Présidente
Errien Annette : Trésorière
Brillet Geneviève : Administratrice
Freslon Anne : Administratrice
Marin Bénédicte : Administratrice
Menguy Alison : Administratrice

L'équipe salariée

Emmanuel Lemoine : Coordinateur depuis 01/09/2014
Remplacé jusqu'au 01/04/2016 par Fabien Brigandat

Sarah Mercier : Animatrice audiovisuel du 01/07/2014 au 30/06/2016

Lucas Gallais : Animateur audiovisuel depuis 01/03/2015



Rapport moral 2016

L'association est fondée depuis sa création sur les valeurs de l'éducation populaire. Nous pensons que c'est en donnant les outils de compréhension des médias et en les réalisant nous-mêmes, que nous nous donnons les moyens de les critiquer de façon constructive.

Pour rappel, 44 Pieds dans le PAF est l'antenne régionale de « Les Pieds dans le PAF », association nationale créée en 1989. Elle en partage les valeurs et le projet associatif.

Je continue en remerciant toutes les structures d'accueil avec qui nous réalisons ces ateliers d'éducation aux médias, mais aussi nos partenaires institutionnels : la préfecture de Loire-Atlantique, la DRDJSCS, la CAF, la DDCS, le Conseil départemental de Loire-Atlantique, la Carene et la Ville de Saint-Nazaire.

Notre projet associatif se construit aujourd'hui autour de trois domaines clefs :

L'éducation aux médias se caractérise principalement par des ateliers de création audiovisuelle et des ateliers de décryptage.

Aujourd'hui, nous proposons ces ateliers à nos adhérents (Apéro-décryptage, 24h, Pieds à l'étrier), à nos partenaires (ateliers vidéo et décryptages) et au grand public (décryptage sauvage, porteur de parole, village multimédia).

Pour toucher un public le plus large possible, nous intervenons dans les écoles primaires, dans les collèges, dans les lycées, dans les maisons de quartiers ou d'autres associations. Grâce à l'association SNALIS, un partenaire fidèle et complémentaire, nous réalisons des ateliers de décryptage « réseaux sociaux et citoyenneté numérique » depuis plusieurs années.

Nous soutenons la diversité médiatique en faisant **la promotion de la création audiovisuelle amateur** sous toutes ses formes.

Les médias libres sont représentés lors de nos Risques de projection grâce aux bénévoles qui participent à la programmation et l'animation de ces événements emblématiques de l'association.

Depuis quelques années déjà, **la défense des usagers des médias**, activité historique de l'association, représente moins d'engouement bénévole que les autres domaines.

Notre association est adhérente et administratrice de la Coordination permanente des médias libres (CPML) et nous participons au rassemblement annuel à Meymac depuis 4 ans. Notre objectif au sein de cette coordination est de représenter les usagers des médias auprès des médias libres.

C'est aussi par le biais de notre newsletter mensuelle que nous vous tenons informer sur l'actualité médiatique du moment.

Nos pistes d'amélioration pour les prochaines années sont nombreuses. L'association devra se pencher sur 3 problématiques. Tout d'abord son rapport avec l'association nationale qui est aujourd'hui officiellement en veille, ensuite sur le renouvellement de son équipe salariée, et enfin sur la pérennisation de son tissu bénévole et notamment la recherche de nouveaux administrateurs.

Je tenais à remercier l'équipe salariée pour leur travail, leur motivation et leur bonne humeur. Et bien sûr J'aimerais remercier l'intégralité des bénévoles et adhérents qui ont participé cette année à nos activités ainsi qu'à leur préparation et organisation.

Pauline Rhein, présidente
le 22 juin 2017

Les actions d'éducation aux médias

Les interventions pédagogiques

Les formations de formateurs

Les événements et partenariats

Les interventions pédagogiques

L'enjeu central de nos interventions est d'être capable de comprendre et d'analyser les contenus médiatiques, pour aider les citoyens à développer leur esprit critique, le plus tôt possible.

Notre approche de l'éducation aux médias passe par l'analyse, mais surtout par la pratique.

L'analyse permet de prendre le temps de la discussion, du débat, du décryptage, du jeu pour saisir un message dans sa complexité.

La pratique est un levier d'apprentissage essentiel dans une démarche d'éducation populaire.



*Les ateliers vidéo permettent de mieux comprendre
le fonctionnement des médias audiovisuels*

« Apprendre en faisant » c'est la philosophie centrale de nos ateliers vidéo.

- 20 Décryptages audiovisuels

Analyser collectivement les programmes audiovisuels (séries, documentaires, journal télévisé ou télé-réalité)



- 10 Ateliers vidéo



Ateliers collectifs d'initiation à l'audiovisuel (écriture, tournage et montage) et réalisations de courts-métrages de fictions, reportages, artistiques ou informatifs.

- 7 Soirées-débat

Temps d'échanges pour comprendre le fonctionnement des médias (production, économie, représentation) et s'interroger sur le rapport des usagers de ces médias.



- 1 Décryptage Jeux vidéo

Comprendre les différents types de jeux et leurs mécanismes, débattre sur les comportements des joueurs.

- 6 Décryptages Internet et réseaux sociaux

Sensibiliser aux usages citoyens d'internet (promotion des logiciels libres, protéger ses données personnelles, respect des personnes et de leurs images, recul sur l'information...)

Ateliers co-animés avec :



En 2016, 1 590 personnes ont participé à nos actions, durant les 282 heures de projets d'éducation aux médias.

- 665 enfants entre 6 et 14 ans ;
- 630 adolescents entre 15 et 25 ans ;
- 150 adultes/jeunes parents entre 26 et 40 ans ;
- 148 adultes au-delà de 41 ans (dont 8 personnes âgées de +70 ans) ;

39 structures diverses : écoles, collèges, lycées, centres socio-culturels, maisons de quartier, associations d'éducation populaire, centre de formation pour adultes, missions locales, services d'animation jeunesse...



282 heures lors des 45 interventions en France, majoritairement en Loire-Atlantique.

La formation de formateurs

Reconnue pour son expertise et la qualité de ses interventions, Les Pieds dans le PAF est de plus en plus sollicitée pour former des intervenants du secteur éducatif et social sur les rapports des jeunes aux écrans, aux réseaux sociaux ou à l'information en général.

En 2016, nous sommes intervenus dans différents cadres :

- aux **journées ressources DDCS** : deux journées intitulées « le projet vidéo avec les jeunes » pour former une vingtaine d'animateurs de Loire-Atlantique se sont déroulées le 12 mai à Blain et le 15 novembre à Trignac.
- à **l'ARIFTS de Rezé** : Formation sur les médias d'information à destination des élèves aux métiers du travail social.
- au **1^{er} Forum Ouvert de l'Éducation aux médias** à Mulhouse, organisé par Radio MNE.
- aux **Rencontres nationales des médias libres** et du journalisme de résistance à Meymac.
- au **Café-pédagogique des CEMEA**, décryptage de l'actualité sur le thème « La Palestine dans les médias » à destination de stagiaires en formation aux métiers de l'animation (BPJEPS)

Au total, 5 journées de formation ont permis de toucher **120 animateurs jeunesse ou enseignants**.

Les événements et partenariats

En 2016, nous y étions :

- Fanatic, le festival des cultures numériques organisé par Start'Air Jeunes le 27 octobre à Montoir de Bretagne.

*« J'avais jamais pris le temps de décrypter une vidéo de Norman. C'est marrant ! »
Pierre, 14 ans*



- Coup2Canon, festival culturel et pluri-disciplinaire, début septembre au Parc paysager de Saint-Nazaire organisé par l'association Coup de Canon.



Soutien à la production audiovisuelle amateur

Le Pied à l'étrier

24h vidéo

Risques de Projection

Apéros-décryptages

Paf Lab

Matériel et local



Le Pied à l'Étrier : la création vidéo pour tous

L'association propose des ateliers hebdomadaires d'initiation vidéo afin d'apprendre les techniques de réalisation audiovisuelle. Ainsi, ces ateliers vidéo se déroulent tous les lundis soirs pendant 3 mois au local des Pieds dans le PAF.

Dans l'esprit d'une éducation populaire et pour tous, nous tenons à laisser une grande part de pratique dans nos ateliers.

Ainsi, les participants appréhendent tous les aspects de la réalisation d'un court métrage, accompagnés par des professionnels et des bénévoles expérimentés.

Du cadrage au montage, en passant par la lumière ou les effets spéciaux, on y découvre les bases et approfondi les possibilités audiovisuelles grâce au matériel semi-professionnel mis à disposition.

*« J'avais pas penser
que c'était si fastidieux
de faire un film ! »
B, 52 ans*

Ces réalisations sont diffusées lors des Risques de projection, soirées de diffusion conviviale, et sur la chaîne vidéo des Pieds dans le PAF.

En 2016, 2 sessions d'ateliers vidéo ont eu lieu :

Le Pied à l'Etrier #3 (fev, mars, avril) : 3 participants - 0 films réalisé

Le Pied à l'Etrier #4 (oct. nov. dec.) : 5 participants - 2 films réalisé:

Monteur / Menteur

Real : Antonin, Michel, Fred et
Bernard ; Durée : 9'05



Au bonheur des bennes

Real : Jacinthe
Durée : 3'57





24h Vidéo :

Le compte à rebours est lancé !

Les 24h, défi audiovisuel est une formule qui a vu le jour en 2013. C'est le pari fou lancé à des amateurs et des novices en vidéo de réaliser un court-métrage en 24h et en équipe.

Les participants se retrouvent un soir au local de l'association et un thème est lancé. Les groupes se forment. L'écriture, le tournage et le montage s'enchaînent pour produire des « objets audiovisuels non identifiés ».

Ouvert à tous, sous réserve d'une adhésion, cela permet de réaliser un film de A à Z en un temps record. C'est une occasion pour des novices de se rendre compte des étapes à suivre pour la réalisation d'un film, mais aussi un exercice d'efficacité pour les plus expérimentés.

Ainsi, pour favoriser l'échange de savoir, les équipes sont composées de personnes de différents niveaux. Les 24h sont un moment intense passé avec un petit groupe de personnes, qui se créent des liens amicaux.

« J'avais jamais pris le temps de décrypter une vidéo de Norman. C'est marrant ! » Pierre, 15 ans

Janvier 2016 : 4 participants
1 groupe / 1 film
Thème : Do It Yourself

Mars 2016 : 4 participants
1 groupe / 1 film
Thème : Feuille Blanche

Mai 2016 : 4 participants
1 groupe / 1 films
Thème : Feuille Blanche

Septembre 2016 : 4 participants
1 groupe / 1 film
Thème : « Comme sur des roulettes »

Novembre 2016 : 9 participants
2 groupes / 2 films
Thème : « Tiens, la lune est gibbeuse ce soir »

« Au delà du résultat, c'est une aventure humaine intense. » Enoch A.

Les Risques de Projection : Valoriser les productions locales et indépendantes

Depuis 2003, les *Risques de Projection* proposent la diffusion de courts-métrages dans un espace public et convivial : un bar. Dans l'idée d'une appropriation de la télévision et d'un échange entre téléspectateurs.



Les Risques de projection permettent à des jeunes réalisateurs de présenter leur travail.

Les dates et invités en 2016 à Saint-Nazaire

Le 9 février au Ville-Port

Association invitée : Les Scotcheuses.

Le 12 avril au Ville-port

Association invitée : La où le film court .

Le 14 juin au Ville-port

Association invitée :

Ciné Mayenne club.

Le 11 octobre au Ville-port

Réalisateur invité :

La vidéo Supérette, coopérative de production audiovisuelle.

Le 13 décembre au Ville-port

Association invitée :

La coccinelle et le grain de terre.

La formule est simple : un programme d'environ 1h est élaboré avec des productions de préférence locales de tous types (reportages, fictions, essais, documentaires, etc.).

Les objectifs sont multiples : valoriser et stimuler la production amateur locale, faire connaître des productions alternatives, et redécouvrir des productions rarement diffusées.

Des films pas pareils dans des lieux pas pareils

Des réalisateurs sont invités pour échanger avec le public. Ces rencontres créent ainsi une émulation qui les encourage dans leur démarche. À travers leurs réalisations, ils apportent également un regard sur la ville.

Dans ces soirées, nous essayons le plus possible de faire venir des publics différents, qui ne vont pas dans les lieux dédiés à la culture.

Les Risques de projection sont pour nous l'occasion de présenter notre travail ainsi que celui de nombreuses associations qui réalisent de la vidéo.

Les Apéros-décryptages



Atelier d'écoute active durant un apéro-décryptage sur la radio au Pré Vert.

Janvier 2016 : 12 participants
Thème : La Palestine dans les médias

Mars 2016 : 6 participants
Thème : 90' Inside

Mai 2016 : 16 participants
Thème : La matinale de France Inter

Novembre 2016 : 4 participants
Thème : Les élections primaires aux présidentielles

Les décryptages sauvages



La borne mobile, réalisée par l'association CIRC, nous permet de diffuser des vidéos dans la rue et d'animer des discussions en extérieur.



Le matériel vidéo :

Prêt aux adhérents et location aux associations

Afin de réaliser nos ateliers vidéo dans de meilleures conditions et de proposer à nos adhérents et partenaires du matériel de qualité en location, nous avons investi dans l'achat de 3 kits de tournage vidéo comprenant :

- 1 reflex numérique (appareil photo et caméra)
- 1 micro mutli-directionnel
- 1 mixette audio multi-piste
- 1 perche
- des câbles, batteries et chargeur
- étuis et valises de transports



*« J'ai pu finir de tourner mon film
grâce au prêt de matériel de l'asso ! »
Alex T. adhérent*

La Semaine Sans/100 Écran/s : Un événement à Saint-Nazaire

Cette semaine vient bousculer nos rapports aux écrans, de façon conviviale. Se questionner sur les médias dominants et découvrir des médias alternatifs, voilà la démarche que nous proposons !

Au total, cet événement nazarien a rassemblé environ 300 personnes et réunit de nombreux partenaires.



La journée du samedi a vu défiler environ 200 personnes au Garage sur tous les stands proposés.



L'atelier incrustation permet de découvrir l'envers des techniques audiovisuelles couramment utilisées.



L'univers du rétro-gaming était également présent au Garage avec plusieurs bornes de jeux vidéo vintage.



Une 30aine de détournements artistiques ont été réalisés durant la journée.



La défense des usagers des médias

Veille médiatique et relais d'information sur la presse et les médias

En 2016, envoi numérique de 12 lettres d'information à plus de 800 destinataires tous les mois. Pour informer sur l'actualité du PAF, sur la concentration des groupes de presse, l'indépendance de l'information et relayer les actions d'autres associations travaillant sur les médias : ACRIMED, le CLEMI, Arrêt sur Images, Rencontres médiatiques...

La Coordination permanente des Médias Libres



Depuis 2013, Les Pieds dans le PAF participent et militent au sein de la Coordination Permanente des Médias libres (CPML), pour soutenir l'existence d'une presse alternative et indépendante des pouvoirs politiques et financiers.

La CPML est née de la volonté de plusieurs médias qui ne se reconnaissent ni dans l'audiovisuel public, ni dans des médias privés à vocation commerciale. De ce constat apparaît l'envie de se retrouver, pour partager expériences, productions et action commune et permettre à un tiers secteur médiatique d'exister. Cette initiative est indépendante de toute organisation politique ou religieuse, mais dépend de l'implication de chacun pour sa réussite.



La CPML regroupe une soixantaine de médias français : Acrimed, Altermondes Informations, Basta Mag, Citizen Nantes, Et faits Planète, Fakir, La Fédération des Vidéos des Pays et des Quartiers (VDPQ), L'Age de Faire, La Lettre à Lulu, Le Lot en Action, Les Amis de la Cathode, Les Pieds dans le PAF, Le Sans-Culotte 85, Lutopik, MédiasCitoyens, Primitivi, Radio MNE, Regards2banlieue.tv, Rencontres Médiatiques, Reporterre, Télé Sud Est, ou Zélium

Dans cette instance nationale, notre association rappelle que la place des usagers est centrale dans la diffusion de l'information et qu'elle doit être considérée, même dans les médias associatifs.

De plus, nous apportons notre expertise en matière d'éducation aux médias, car de plus en plus de médias indépendants s'engagent dans ces actions

La revue de presse



Émulsions Photos (décembre 2015)

Des images pour œuvrer à l'égalitéE



[Accueil](#) # [Qui sommes nous ?](#) # [Actions Emulsion](#) # [Nos expositions etc.](#) # [REPORTAGES](#) # [PORTRAITS](#)
[PENSER L'ÉGALITÉE](#) # [FEMMES AU TRAVAIL](#) # [ATOUT CŒUR POUR LES DAMES](#) # [Relais féministe](#)

Le numérique : un outil pour les féministes

Médias, genre et sexisme

Comportements sexistes à l'encontre des femmes parlementaires

Violences sexuelles : informer les plus jeunes

Après les agressions de Cologne

Filles et garçons dans l'espace public

Les femmes roms s'émancipent

Terreur en Égypte

S.F. versus patriarcat

Donner de l'énergie à la lutte contre les violences

L'égalitéE femmes/hommes : une priorité pour Nantes en 2015 ?

Des femmes aux commandes, gage de progrès ?

Femmes et conditionnement culturel

Genre et théorie musicale

Décalogue pour une rédaction non sexiste

Les droits des femmes et l'ANI ?

Un Sommet d'un autre genre

Des dispositions particulièrement dangereuses pour les femmes salariées

Genre et militantisme

De retour d'Italie

Des femmes et des hommes dans l'espace professionnel agricole

La place du père en périnatalité

Éducation aux médias, genre et sexisme

Entretien avec Sarah Mercier et Lucas Gallais, de l'association « Les Pieds dans le PAF » (paysage audiovisuel français) à Saint Nazaire sur le rapport au genre ou au sexisme dans leurs actions d'éducation aux médias.



© Les Pieds dans le PAF

Vous avez mené des actions « genre et médias », pourquoi ?

Lucas Gallais : C'est un thème proposé par une administratrice de l'association, Gaëlle Bonnafox, en 2015. Un groupe s'est constitué pour saisir l'ensemble du C.A sur quels types d'actions on pouvait mener là-dessus puis on a organisé plusieurs événements tout public. Sarah Mercier : C'est aussi parti de besoins constatés lors de nos interventions de décodage audiovisuel et d'éducation aux médias dans les écoles, de travailler autour des représentations du genre ou du sexisme.

Comment se sont-elles déroulées ?

Lucas Gallais : Dans un premier temps on a lancé un appel pour passer 24 heures ensemble devant la télévision pour analyser le genre. Avec notre propre grille d'analyse : comment les femmes et les hommes sont représentés, quelle fréquence, etc. Mais cela s'est révélé compliqué de produire une analyse factuelle à notre niveau sur un sujet aussi délicat. Elle rejoignait plus ou moins les constats des études médiatiques[1]. Sarah Mercier : Puis on a fait une série d'actions type « porteur·ses de parole » ou des décodages audiovisuels dans la rue. Le but était d'y aller avec notre étude, récolter la parole des passants et créer le débat dans l'espace public.



© Les Pieds dans le PAF

Comment se passe une action « porteur.se de parole » ?

Lucas Gallais : On affiche une question ouverte à discuter avec le public dont on récolte la parole. Dans ce cas on a demandé : « une femme à la TV, c'est... ? », « un homme à la TV, c'est... ? ». En fonction des réactions, au fil de la discussion on synthétise les phrases des personnes participantes. C'est très visuel, on affiche ça dans la rue puis on invite à venir prendre le café à notre stand pour en discuter.

Émulsion

Association Emulsion
Siège social : 25 imp Le Bigot
44100 Nantes
emulsionasso@free.fr

Émulsions Photos (décembre 2015) → Suite

Quels types de réactions ou débats avez vous pu récolter ?

Lucas Gallais : On a eu affaire à tout type de réactions mais beaucoup tournait autour de représentations très stéréotypées sur le genre dans les médias. Certaines personnes semblaient avoir conscience des clichés, mais qui ne les atteignaient pas forcément. Sarah Mercier : J'ai utilisé notre « borne de décryptage sauvage » (écran mobile à roulettes) en passant un extrait d'une campagne de publicité do it like a girl (fais-le comme une fille) de la marque « Always ». Elle s'appuie sur un discours pseudo féministe pour inviter chacune à rejoindre la lutte, avec ses tampons... Après visionnage, on a demandé, notamment à un groupe d'adolescentes, comment elles envisageaient la récupération d'un message de lutte à destination commerciale.

Une publicité qui veut faire avancer la cause féministe... c'est pas bien ? Quelle a été la conclusion du débat ?

Sarah Mercier : On apporte pas de réponse à la question... On cherche à travailler l'esprit critique. Ce n'est pas à nous de prendre parti mais d'interpeller. Ça dépend du public, on part de la culture des gens, des fois on peut aller plus loin, partir de la forme pour travailler sur le fond.

L'association est-elle souvent sollicitée pour des actions sur le genre et les médias ?

Lucas Gallais : On est généralement confronté à la question dans nos actions quotidiennes d'éducation aux médias mais pas tant sur des demandes spécifiques. Dernièrement, deux collèges nous ont demandé d'intervenir sur le thème du sexisme. Dans un cas on a fait un décryptage audiovisuel d'un extrait télévisé. L'autre était un peu différent, on a accompagné les élèves dans la réalisation de scénarios et de clips vidéo. Le résultat était assez mitigé en fonction des groupes : autant certains dénonçaient à fond les inégalités alors que pour d'autres, le sujet ne semblait pas clair. Le temps d'intervention était rapide et le travail en parallèle avec les professeurs est essentiel.



© Les Pieds dans le PAF

Vous avez des conseils pour des professionnels sur ces questions en éducation aux médias ?

Sarah Mercier : J'ai peut-être un avis tranché. Je pense que pour parler de sexisme avec des adolescents il faut éviter la mixité. En fonction de l'âge des participants, il vaut mieux séparer les filles et les garçons tellement ces questions sont sensibles. Il faut créer un climat de confiance, être à l'aise pour en parler en groupe ! Sinon il y a un manque de participation, en mixité on ne va pas forcément se permettre... Lucas Gallais : Il faut en débattre avant tout. Les médias c'est une super première approche pour décrypter les stéréotypes, dont la publicité, la TV réalité, l'analyse des programmes... mais il faut aussi être armé ! ACRIMED propose des outils pour analyser les médias, le sexisme et développer l'esprit critique. C'est à la portée de tous, il faut juste bien préparer son intervention, s'adapter à chaque public avec des objectifs précis. On peut se servir des techniques d'éducation populaire comme les « porteurs de parole », les débats mouvants, théâtres forum qui permettent à chacun de s'exprimer. Notre rôle en tant qu'intervenant.e n'est pas de trancher une question ou d'apporter un discours moralisateur. Sarah Mercier : Il n'existe pas de recette miracle ! Pas d'action pédagogique sur mesure. L'analyse de la publicité est un bon moyen de rentrer dans le sujet car les clichés y sont tellement forts... C'est peut-être radical mais si on aborde des sujets comme le sexisme sans aller jusqu'au bout... c'est pour se donner bonne conscience. C'est trop souvent pour la forme que les adultes travaillent ces questions avec des enfants ou des jeunes, ceci sans s'aventurer dans les débats de fond.

Pour en savoir plus, participer ou contacter l'association les Pieds dans le PAF :
<http://www.piedsdanslepaf.org/cestquoi/>

Geneviève Brillet

[1] 1 Global Media Monitoring Project (GMMP) Unesco (étude longitudinale montrant notamment seulement 24 % de femmes dans les médias en U.E et les inégalités de posture ou de hiérarchie)

Les pieds dans le Paf invités à la maison des jeunes

Modifié le 12/12/2015 à 04:00 | Publié le 10/12/2015 à 00:48

 Écouter



Les jeunes en plein travail de décryptage et d'échange. |

 Facebook

4

 Twitter

 Google+



Lire le journal
numérique

La maison des jeunes avait invité l'association Les pieds dans le Paf pour un décryptage télé, samedi 5 décembre. L'association qui a pour objet, l'éducation au média, leur a proposé une séance d'une heure et demie autour des émissions de télé-réalités. Le but étant de mieux comprendre les mécanismes de ces émissions qui peuplent actuellement les écrans. Durant cette séance, une petite quinzaine de jeunes ont pu observer une première fois un morceau de l'émission *Les Marseillais à Rio* sans consignes particulières. Puis ensuite, quatre groupes ont été formés autour du son, de l'image, des personnages et de la mise en scène. L'objet de cet exercice étant de montrer que rien n'est fait au hasard dans les émissions de télé-réalité.

Bien entendu, l'échange ne consistait pas à dire que ces rendez-vous télévisés étaient bien ou non, mais de donner des outils aux jeunes pour mieux comprendre et analyser ce qu'ils regardent. A la fin de cette séance, les jeunes auraient souhaité s'exercer sur une autre émission. Donc un prochain rendez-vous sera organisé afin de décrypter une autre émission.

OF Saint-Nazaire (31-01-2016)

Un atelier pour apprendre à faire de la vidéo

Modifié le 31/01/2016 à 04:00 | Publié le 29/01/2016 à 05:11

 Écouter

 Facebook

 Twitter

 Google+



Lire le journal
numérique

L'association d'éducation aux médias, les Pieds dans le Paf, propose un atelier d'initiation et de création vidéo. Il s'agit de se familiariser avec les techniques de réalisation audiovisuelle.

Ces ateliers se déroulent tous les lundis soirs pendant trois mois, de 18 h 30 à 20 h 30, au local de l'association, 20, avenue de Penhoët. 65 € par trimestre.

Contact : tél. 09 51 44 44 87 ; www.piedsdanslepaf.org

OF Maure-de-Bretagne (07-04-2016)

Les Pieds dans le Paf à l'espace jeunes communautaire

Publié le 07/04/2016 à 01:29

 Écouter

 Facebook

 Twitter

 Google+



Lire le journal
numérique

L'association les Pieds dans le Paf proposera aux jeunes de Vallons de Haute Bretagne Communauté de décrypter les images des Youtubers et de la TV réalité. L'objectif étant d'amener les jeunes à échanger afin qu'ils portent un regard différent sur les émissions de télévision.

L'association d'éducation populaire les Pieds dans le Paf regroupe des usagers, des médias et cherche à développer l'esprit critique et la prise de parole citoyenne.

Les jeunes auront l'occasion de poursuivre les échanges autour de cette thématique le lendemain, mercredi 13 avril, lors d'un apéro débat pendant lequel les animateurs jeunesse ont préparé des jeux pour sensibiliser les adolescents à la manipulation des médias par l'image « **à quoi sont prêts les médias pour faire le buzz ?** »

Ce débat est organisé dans le cadre de la dynamique « esprit libre », qui a pour but de favoriser dans les structures Léo-Lagrange, la mise en place de débats afin de permettre aux jeunes de libérer leur parole et leur réflexion et de développer leur esprit critique. La fédération Léo-Lagrange considère ainsi que la liberté de débattre est un indispensable moyen d'émancipation et, par conséquent, d'éducation populaire.

Contact : Emmanuel Michelet, information jeunesse : 06 22 67 64 30 ;
emmanuel.michelet@vallonsdehautebretagne.fr ou Nathalie Mankiewicz, chargée de
communication : 02 99 57 05 17 ; nathalie.mankiewicz@vallonsdehautebretagne.fr

OF Pornichet (08-07-2016)

Les jeunes présentent leur réalisation vidéo

Publié le 08/07/2016 à 02:18

Écouter

Facebook

Twitter

Google+



Lire le journal numérique

Du 4 au 8 juillet, les jeunes du Club Junior et du Point Jeunesse se sont mis dans la peau d'un réalisateur. Ils ont découvert ainsi, toute la semaine, les techniques audiovisuelles, lors d'un atelier animé par l'association « Les pieds dans le PAF ». Ils présenteront leur film le vendredi 8 juillet à 19 h, salle des Forges.

Plus d'infos : <http://www.ville-pornichet.fr>

ITV La Tribu (15-10-2016)



<http://www.latriburadio.com/articles-3-3265-jeunes-decrocheurs-un-projet-de-web-doc.html?pod=1>

La Tribu (20-10-2016)

Jeunes décrocheurs : un projet de web-doc



Ils sont 11. 11 jeunes à avoir décroché du système scolaire. Accompagnés par la MLDS, la MQ de la Chesnaie et les Pieds dans le PAF, ils se lancent dans un projet média de quatre mois.

Leur objectif : réaliser un web-doc (format interactif et multimédia - qui allie photos, vidéos, sons, animations, textes - dont la diffusion se fait par le web) sur le quartier de la Chesnaie. Un projet inédit qui mêle décryptage, pratique audiovisuelle, créativité et travail en groupe...

Posté jeudi 20 octobre 2016 à 08h12

Estuaire hebdo (25-10-2016)

De l'autre côté de l'écran

Publié le 25 octobre 2016

Douze jeunes gens en rupture scolaire + une structure de l'Education nationale + un quartier et sa Maison + une association d'éducation populaire = un Web-documentaire.



La définition que le Larousse donne du nom commun "décrochage" est "Diminution brusque de la portance d'un avion, provoquant une perte brutale d'altitude". Ils ont plus de 16 ans, des histoires différentes, mais un point commun : ils sont ce qu'on appelle en "décrochage" scolaire et confiés par l'Education nationale à la MLDS (Mission de lutte contre le décrochage scolaire), dont le rôle est de les rattraper au vol. « Nous accueillons trois groupes d'élèves du bassin de l'estuaire par an. Ils sont tous inscrits au lycée Aristide-Briand de Saint-Nazaire, qui est leur établissement scolaire support et où ont lieu les cours. En 2015/2016, sur 120 jeunes, 70 % ont eu des sorties positives avec un retour dans leur classe en filière générale ou professionnelle, une entrée en apprentissage ou un projet avec la mission locale », résume Vanessa Agnan, coordinatrice de la Mission. « Nous sommes dans un travail de remobilisation. En plus de la partie académique et de maintien du niveau scolaire, il s'agit d'apprendre à apprendre et à développer ses compétences à travers la conduite de projets. Cette réalisation d'un Web-doc sur le quartier en est un », continue Cyriaque Lori, également coordinateur.

Grammaire audiovisuelle...

Projet bâti avec la Maison de quartier de la Chesnaie-Tréballe, car « nous nous sommes rendu compte que nous avions des jeunes en commun. Il y a donc une cohérence à ce rapprochement. Cela évite de multiplier les initiatives et, surtout, permet de défaire l'habitude des jeunes de tout cloisonner », explique Laetitia Morantin, animatrice de la structure. Un partenariat noué également avec l'association nazairienne Les Pieds dans le PAF, qui mène un travail citoyen d'éducation aux médias auprès de la population. L'aventure a donc débuté ce mardi 8 octobre avec une séance de décryptage d'un JT de France 2. « Nous avons pu mettre en place une grille de lecture des codes audiovisuels. Ces jeunes ont une réflexion pertinente, mais manquent d'outils », assure le coordinateur associatif des Pieds dans le PAF. Passer de l'autre côté de l'écran, devenir acteur pour retrouver le désir, pour chercher du sens et un support d'expression.

... pour une phrase collective

« L'objectif est bien la réalisation d'un Web-doc sur le quartier, mais le plus important est le processus, sans une trop grande pression du résultat final et de l'extérieur », insiste Cyriaque Lori. Entretemps, les jeunes auront appris à manipuler caméras et perches, à écrire un scénario, un storyboard, à cadrer, à s'initier au montage. A travailler en équipe aussi, à compter sur les autres... et sur eux-mêmes. Il en naîtra peut-être un reportage, un docu-fiction, une télé-réalité... rien n'est encore arrêté, le chemin ne fait que s'ouvrir. Mais il y aura une projection à la Maison de quartier le 7 février 2017, c'est certain, c'est la commande.

Mireille Peña

OF Saint-Nazaire (25-10-2016)

Un court-métrage sur le quartier de la Chesnaie

Publié le 22/10/2016 à 05:37

 Écouter



 Facebook

32

 Twitter

 Google+



Lire le journal
numérique

Chaque année la Mission de lutte contre le décrochage (MLDS) scolaire accueille des jeunes de 16 et 17 ans au sein du lycée Aristide-Briand. L'objectif pour les encadrants est de permettre à ces jeunes de réintégrer le circuit scolaire à la rentrée suivante. « **Nous travaillons sur plusieurs axes avec eux, dont une partie scolaire plus académique et des projets qui leur permettent de s'investir, tout en valorisant leurs compétences** », explique Vanessa Agnan, la coordonnatrice.

La MLDS s'est associée avec Les Pieds dans le paf et la maison de quartier Chesnaie-Trébale pour faire découvrir aux jeunes le monde de la vidéo et les différents métiers liés à l'audiovisuel. « **Nous avons proposé ce projet commun lorsque nous nous sommes aperçus que certains jeunes de la MLDS venaient aussi chez nous**, précise Laëtita Morantin, animatrice à la maison de quartier. **Travailler ensemble permet de communiquer entre nous et de ne pas multiplier les propositions d'action** ».

L'objectif pour les jeunes est de réaliser un court-métrage sur le quartier. Mais pour Emmanuel Lemoine, des Pieds dans le paf, le plus important « **est ce qu'ils vont réaliser pour y parvenir. Proposer des sujets, les écrire, s'initier à la vidéo, prendre la parole devant un groupe et surtout tenir compte du travail de l'autre. C'est tout ça qui va leur permettre de se valoriser** ».

Presquile Gazette (08-12-2016)



Presquile Gazette

Reportages, coups de coeur, articles sur l'environnement, la culture, les gens d'ici et d'ailleurs

Presquilegazette.net est un site d'information indépendant créé en juillet 2011 : reportages, infos et actualités de la Presqu'île Guérandaise et alentours...

[Lire la suite](#)

[Contact du site](#)

[Mentions légales](#)

[Logo Erwan Fonteneau](#)

► [Dernières mises à jour](#)

[Sortir](#)

[Environnement](#)

[A nous de jouer !](#)

Urbanisme et patrimoine

🏠 Accueil / [Associations](#) / Les Pieds dans le Paf ou l'éducation aux médias

Les Pieds dans le Paf ou l'éducation aux médias

Risques de projection

Une soirée, un thème, un bar, plein de films !

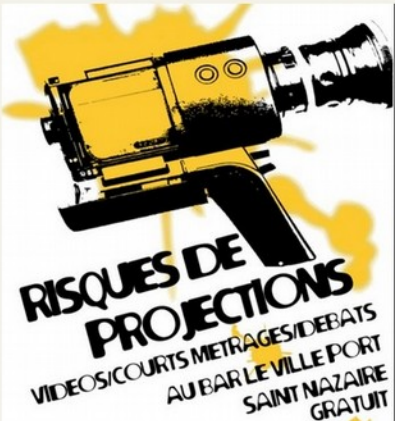
L'occasion de découvrir collectivement les productions amateurs locales.

À chaque soirée un thème est lancé au hasard par le public afin que les plus créatifs s'en emparent et y répondent pour la prochaine projection.

Le prochain rendez-vous des **Risques de projection** aura lieu le **mardi 13 décembre à 20 h 30 au Bar Villeport - St Nazaire** (bar qui fait l'angle devant le Théâtre)

+ d'infos sur le site des Pieds dans le Paf

ou au 09 51 44 44 87



RISQUES DE PROJECTIONS
VIDEOS/COURTS METRAGES/DEBATS
AU BAR LE VILLE PORT
SAINT NAZAIRE
GRATUIT